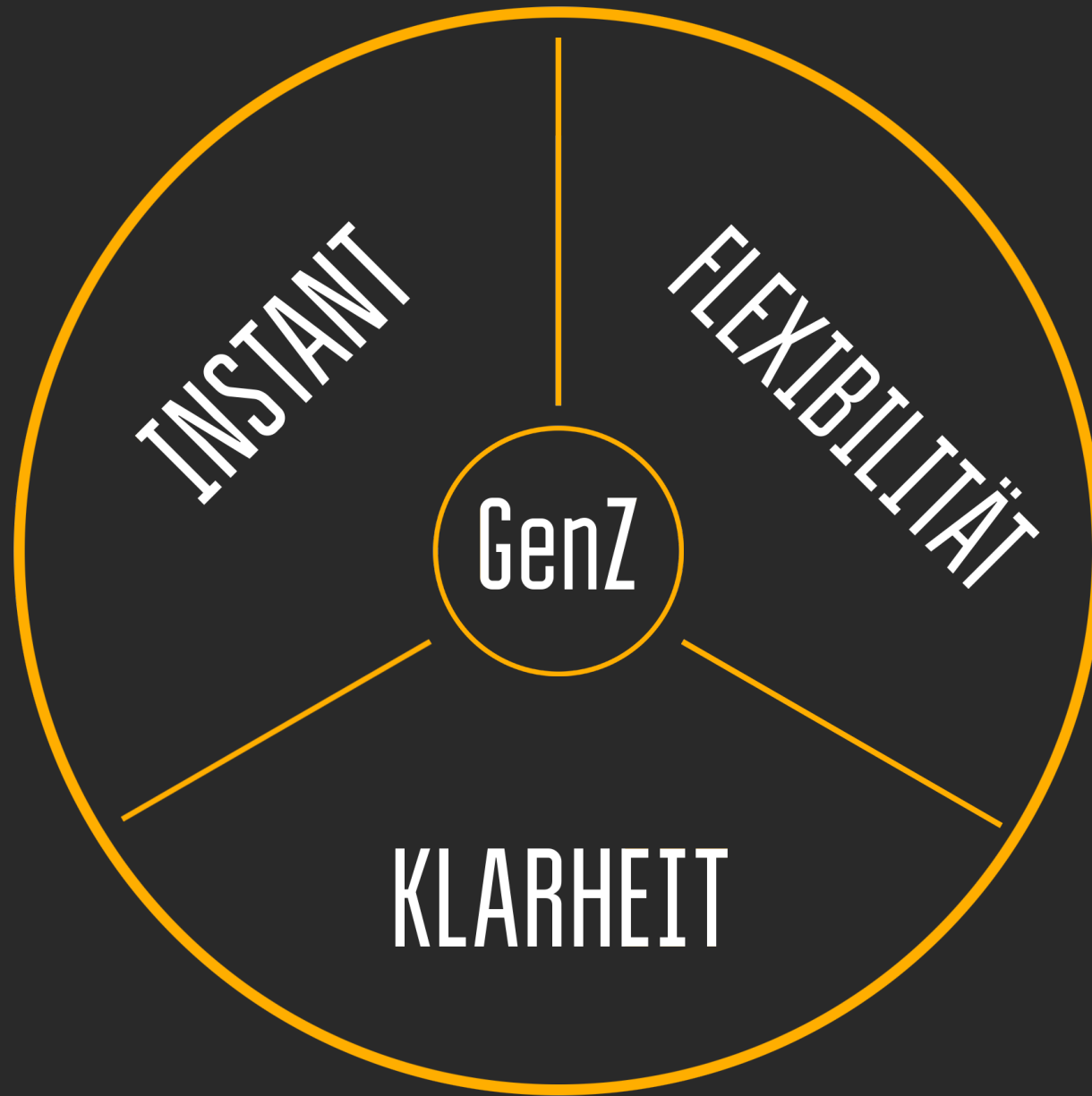


SO KOMMUNIZIERT DIE GEN Z





Snapchat

Instant Video &
Photo Sharing



Twitch

The TV of Gaming



Instagram

Photo- & Videoalbum



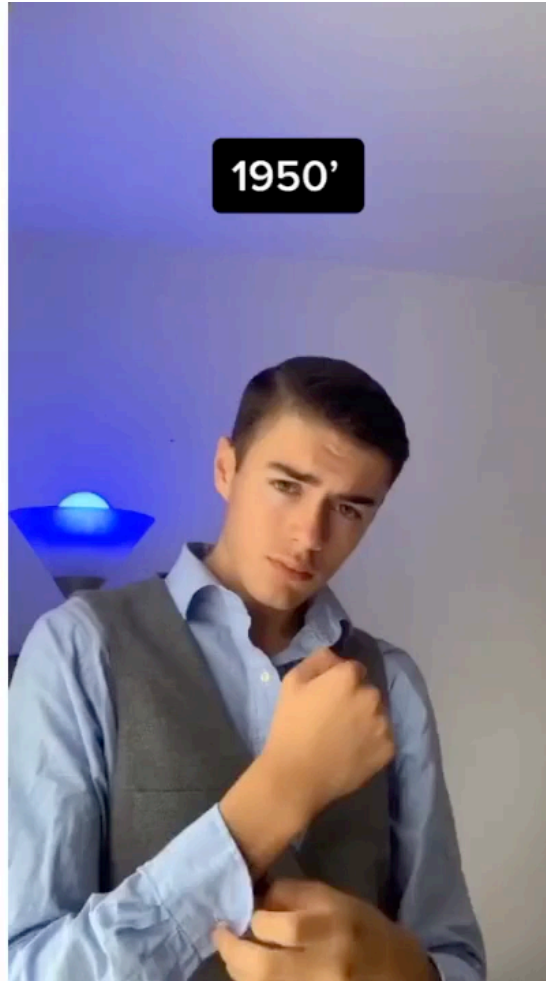
TikTok

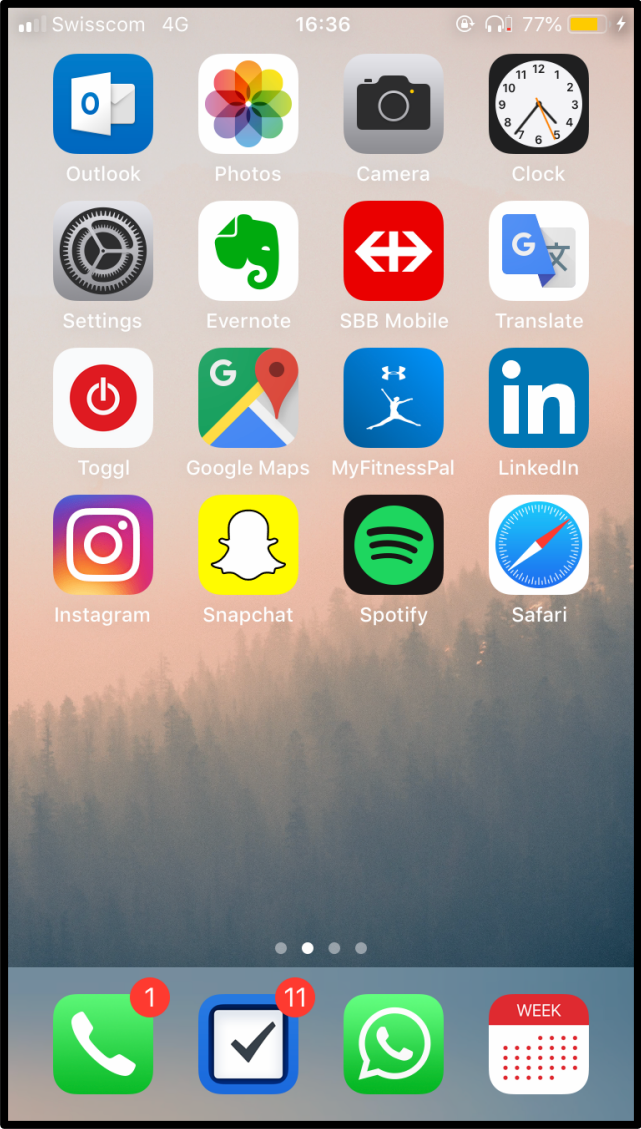
LipSync and other
short Musicvideos
(Ex Musically)

YouTube

The Bible







TO-DO LIST



NEOVISO
COMMUNICATION



WORKFLOW

NOTES



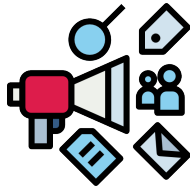
Evernote

CALENDAR





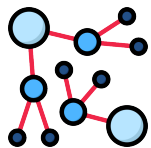
Spontaner & kurzfristiger



Multimedialer & Multi-Channel

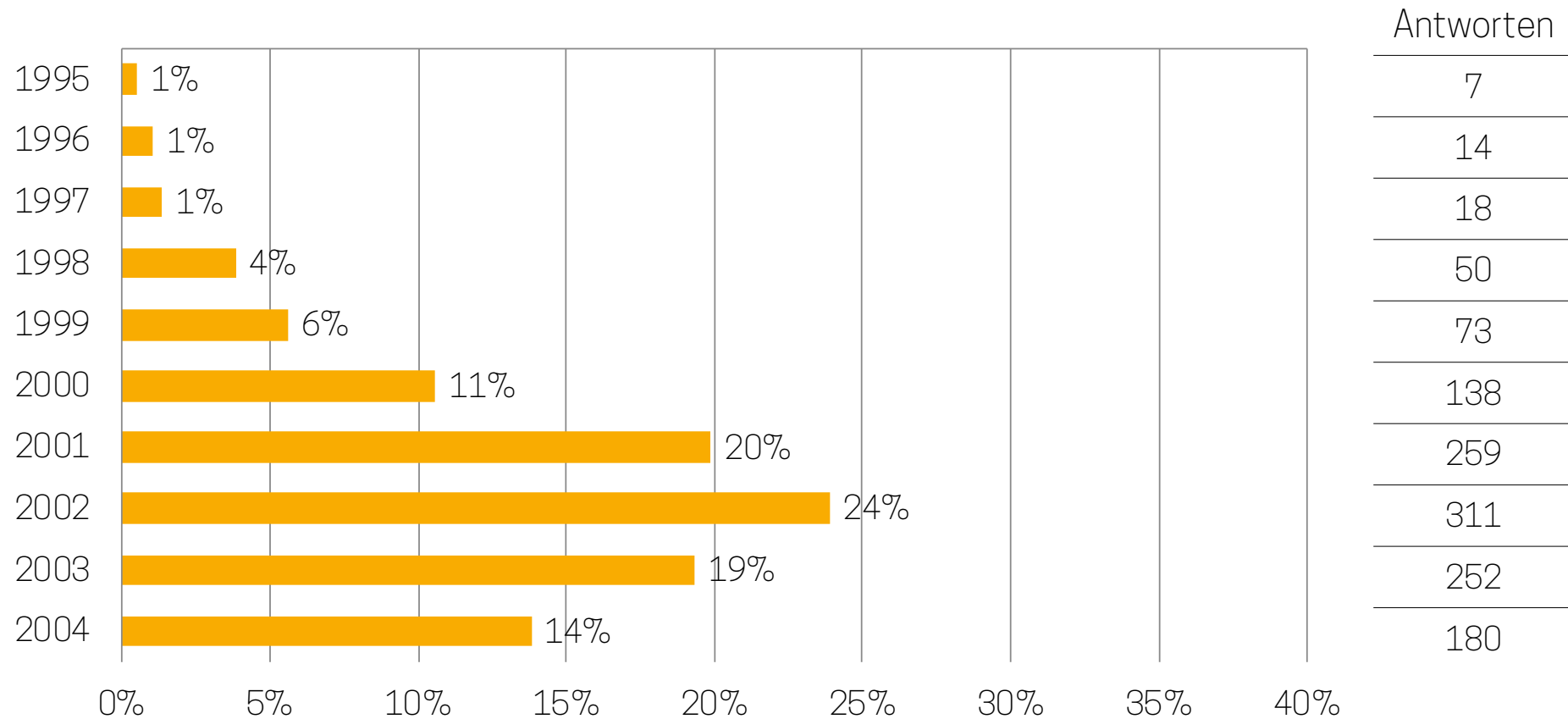


Instant Feedback

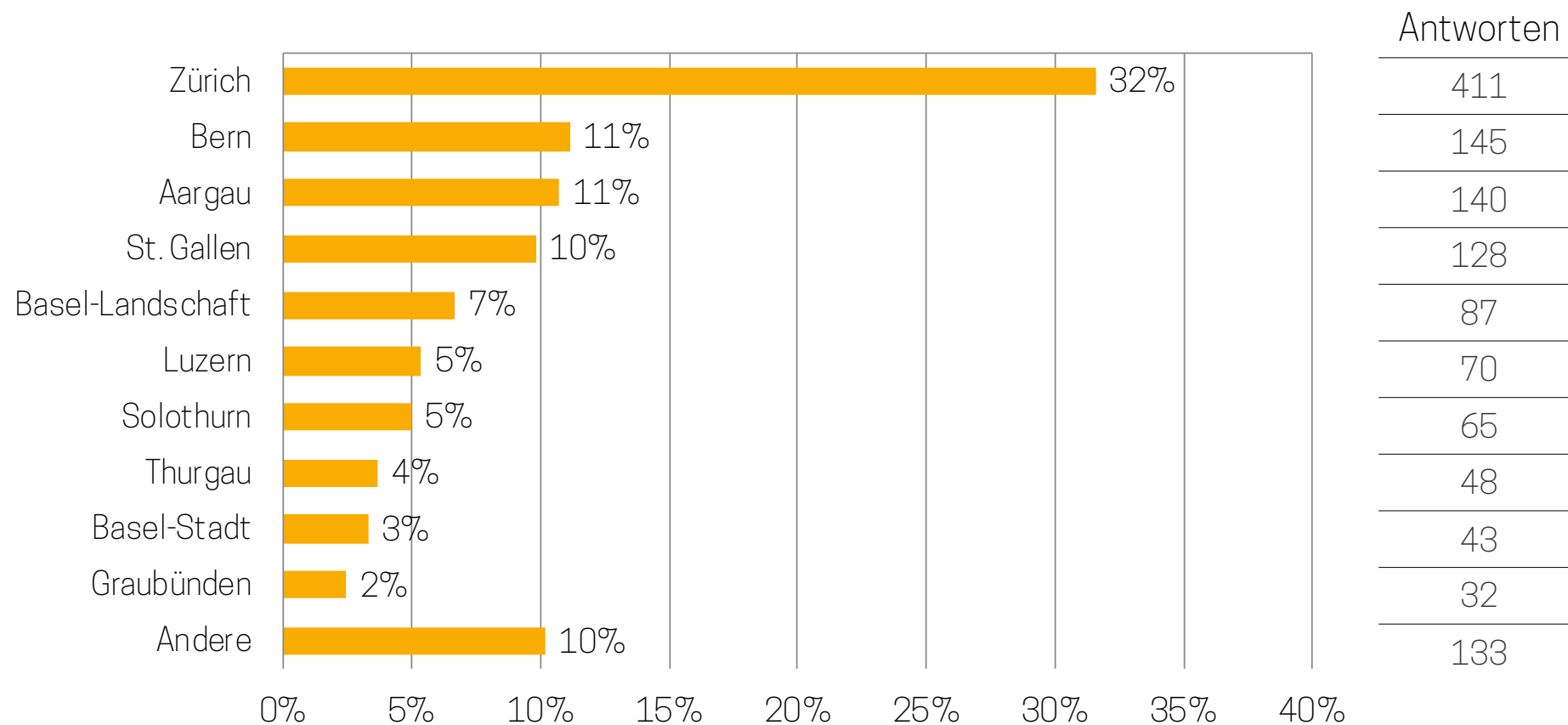


Potenziell unendlich viele Interaktionspersonen

Welchen Jahrgang hast du?



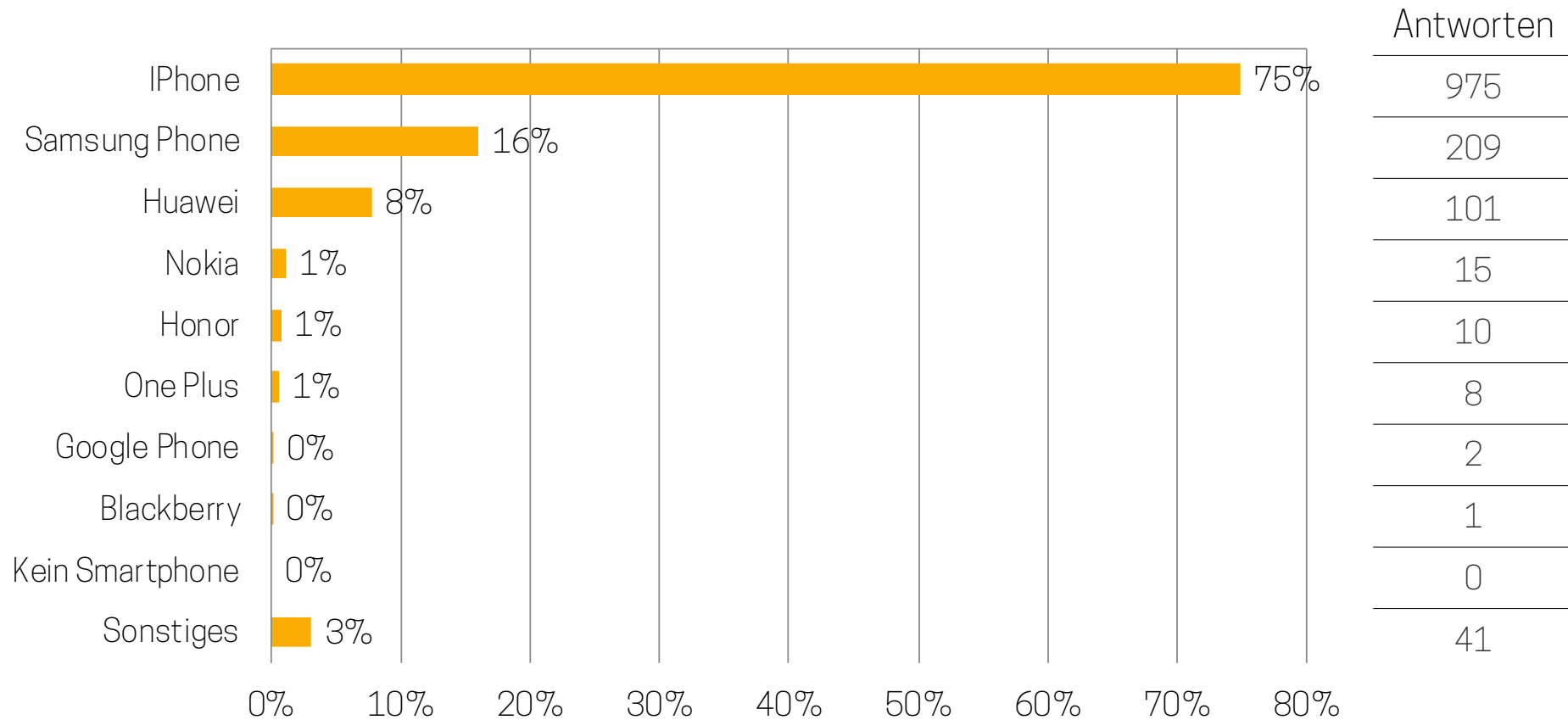
In welchem Kanton wohnst du? (Top 10)



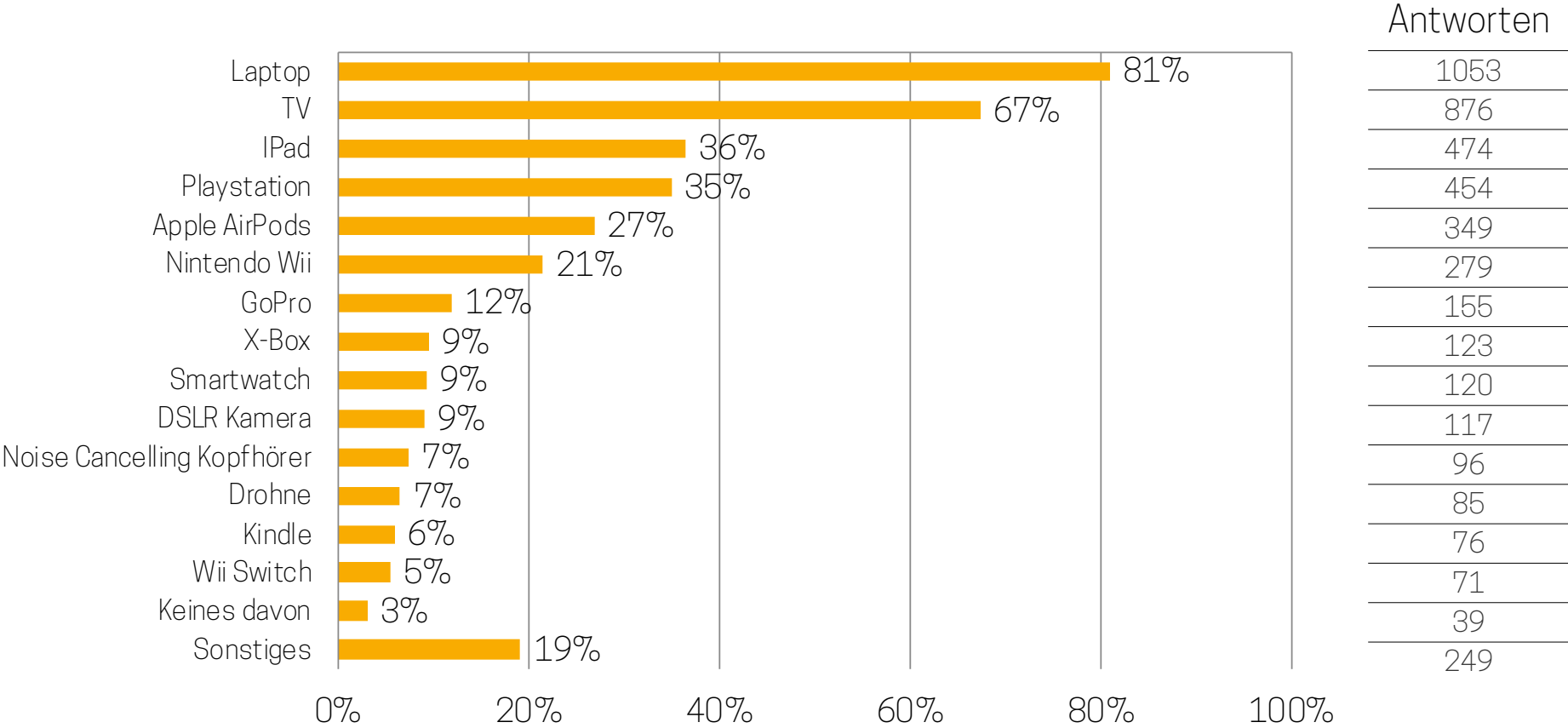
Quelle: NEOVISO Research, Februar 2019, n = 1772

26.11.19

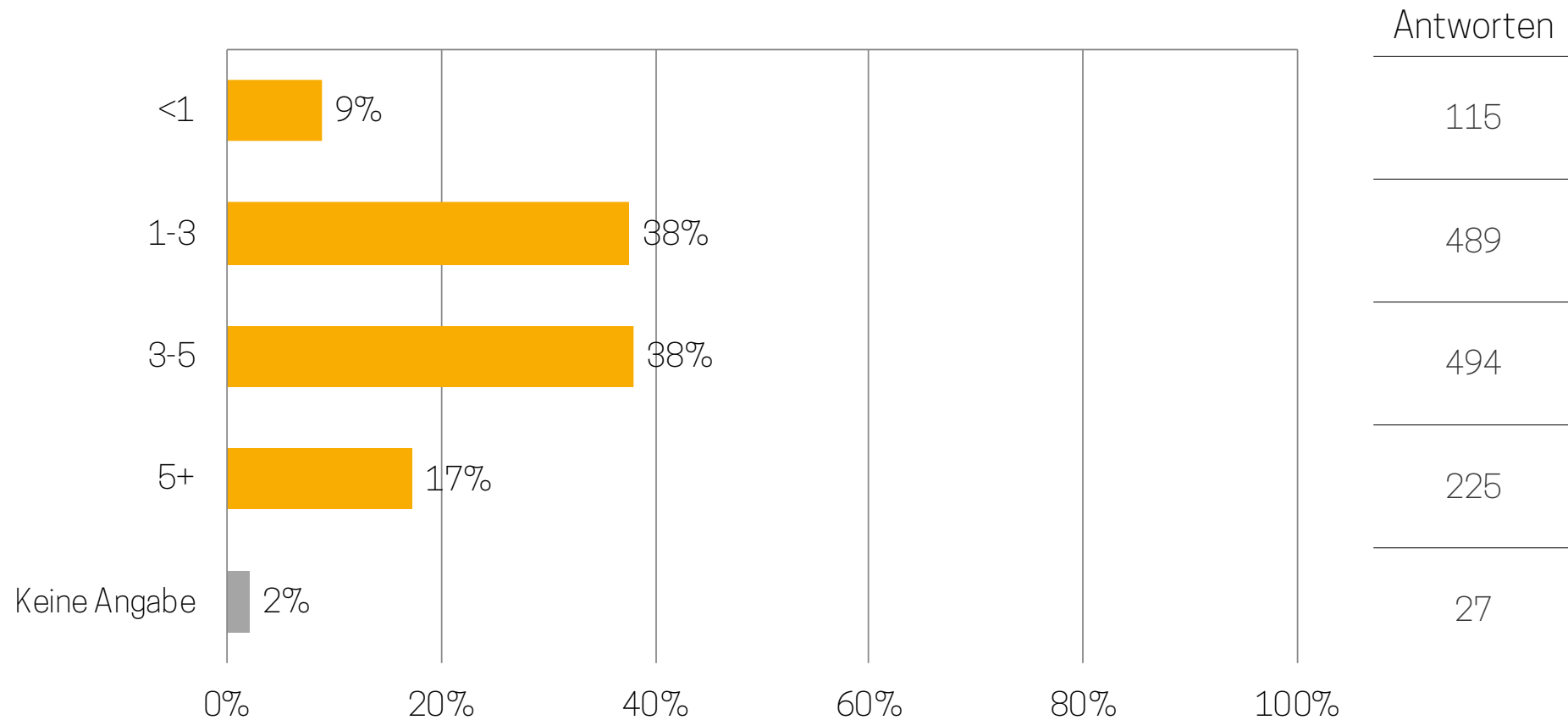
Welche der folgenden Smartphones besitzt du?



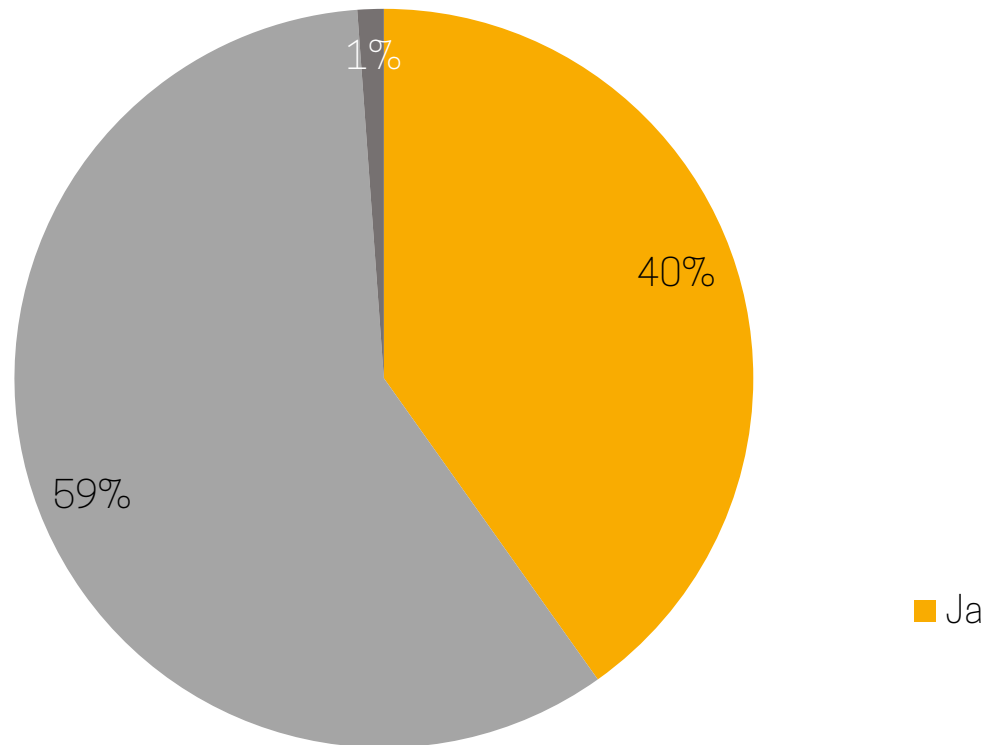
Welche der folgenden Geräte besitzt du?



Wie viele Stunden am Tag verbringst du an jeglichen Geräten? (inklusive Smartphone)



Nutzt du die Funktion der Sprachnachricht täglich?



GESPRÄCHSVERHALTEN AUF SOCIAL M



26.11.19



15



Wann hatten Sie das letzte Mal alle Generationen im Unternehmen am Tisch?



Ein effektives Projektteam besteht aus allen Generationen



Werte und Ziele sind in der Basis oft kongruent



Verbindung und Kommunikation bauen Brücken

WAS BEDEUTET DAS FÜR TRAINER?

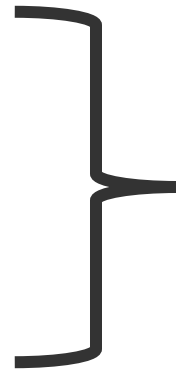
- ✓ Kampf um die Aufmerksamkeit
- ✓ Feedback-Kultur muss gelebt werden
- ✓ Mix aus digitaler und persönlicher Kommunikation
- ✓ Der Sinn muss glasklar aufgezeigt werden
- ✓ Umgang mit Rückschlägen ist oftmals schwierig für Gen Z

DIGITAL DETOX **ALS GEGENTREND?**

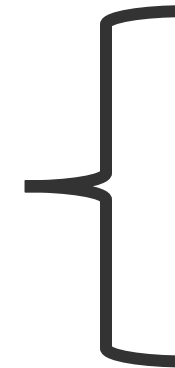
MINIMALISMUS?



- INSTANT
- FLEXIBEL
- MULTIMEDIAL



EFFIZIENZ



- EMOTIONEN
- 1:1 SESSIONS
- TEAM BUILDING



VORBILDFUNKTION

ERFOLGE FEIERN

CHAMPION MINDSET STÄRKEN

EHRLICHES FEEDBACK

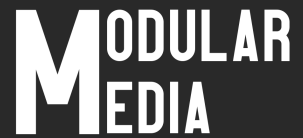
FRAGEN & ANTWORTEN



YANNICK@NEOVISO.CH

WWW.NEOVISO.CH

+41 41 631 01 05



PROJECTS@MODULARMEDIA.CH

WWW.MODULARMEDIA.CH

+41 41 631 01 05



@yannickblaettler



Yannick Blättler



ynnckb

Die Inhalte und Daten dieser Präsentation sind für den auf der Titelfolie erwähnten Anlass und das entsprechende Publikum erzeugt worden und dürfen nicht ohne Einwilligung an Dritte distribuiert werden (z.B. Upload auf öffentliche Webseiten, Massenversand per E-Mail, Veröffentlichung von Inhalten auf Firmenblogs etc.).