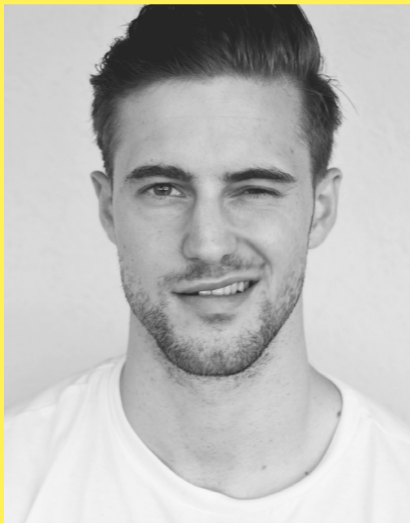


# Mechanismen des Influencer Marktes



# Social Media Kanäle



Instagram  
18-29



Youtube  
Alle



Facebook  
25-44



Linkedin  
30-49



Snapchat  
13-24




Pinterest  
25-34



Twitter  
18-34



# Definitionen

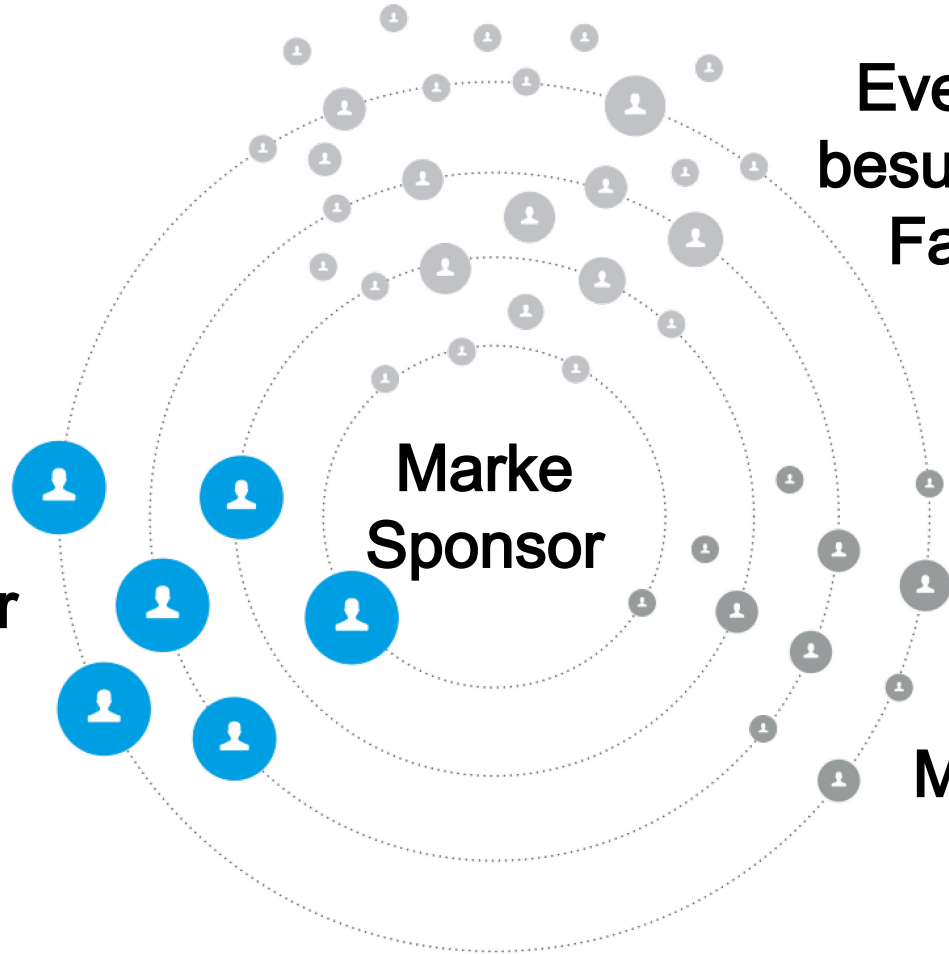
- Die **Reichweite** gibt - entweder in Prozent oder als Hochrechnung (Projektion) - an, wie viele Leser eine durchschnittliche Ausgabe eines bestimmten Titels hat.
  - Als **Content** bezeichnet man alle Formen von Inhalten im Internet.
  - Ursprünglich beschreibt der Begriff **Follower** Nutzer beim Microblogging - Dienst Twitter, welche andere Profile abonniert haben, damit sie dessen Tweets direkt in der eigenen Timeline angezeigt bekommen.
  - Unter **Engagement** werden vor allem **Likes und Kommentare** verstanden. Das Maß an **Engagement**, das ein Beitrag unter den Nutzern auslöst ist hauptsächlich auf Grund des Instagram - Algorithmus von großer Bedeutung.
- 



# Influencer What?



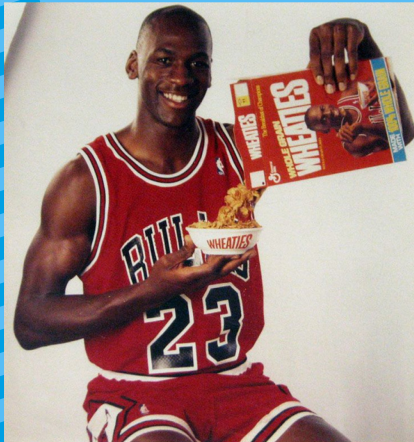
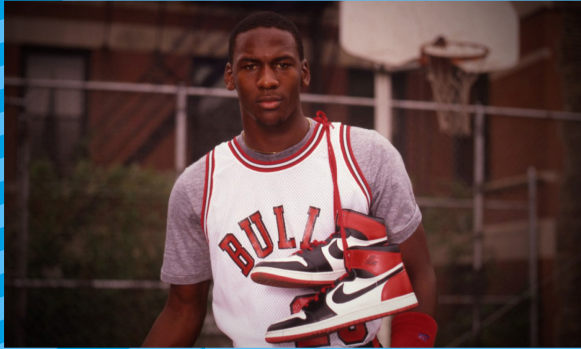
**Influencer  
Sportler**



**Event -  
besucher  
Fans**

**Kunden  
Mitarbeiter  
Trainer**





Heute

Gestern



**Rockstar**

CH Promis /  
Persönlichkeiten



**Top**

> 1000  
Interaktionen  
pro Post



**Micro**

> 400  
Interaktionen  
pro Post



**Rookie**

> 200  
Interaktionen  
pro Post

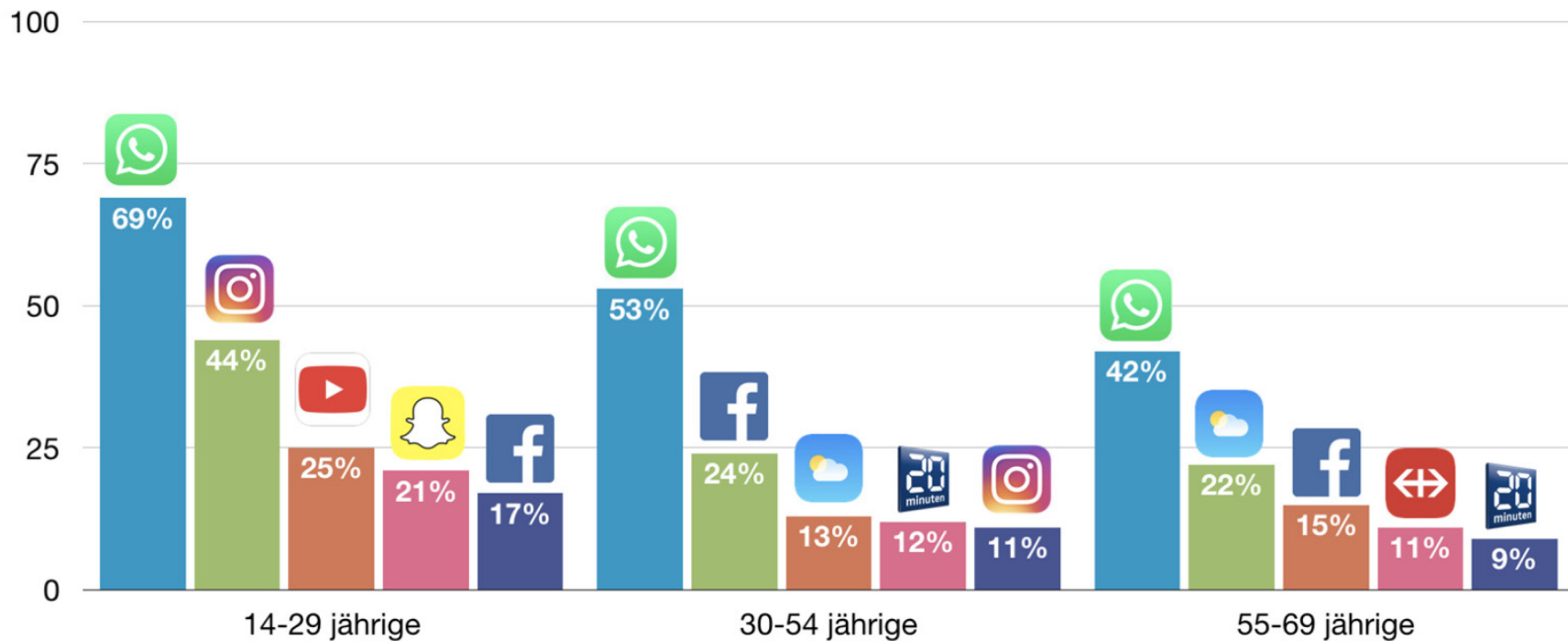


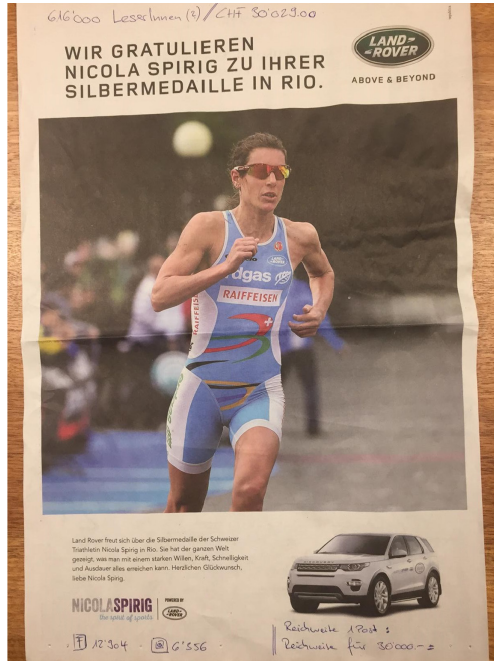
# Mechanismen im Influencer - Marketing



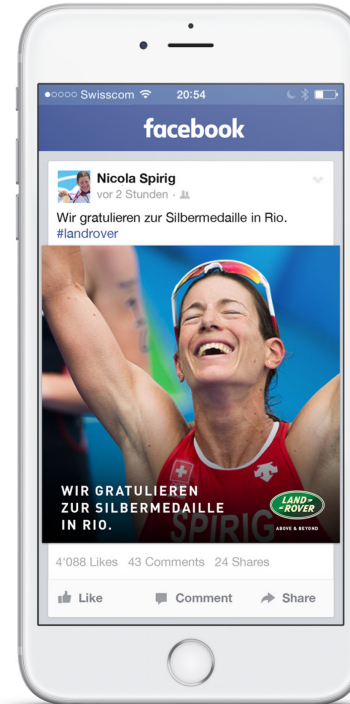








VS.



Ein angepasstes  
Medienkonzept  
hilft dem  
Brand/Sponsor



# Influencer Marketing



Persönliche Beziehung und  
Interaktion mit Followern

Live messbare  
Statistiken



Hohe  
Reichweite



Loyale  
Leser/User

**Klassische  
Werbung**

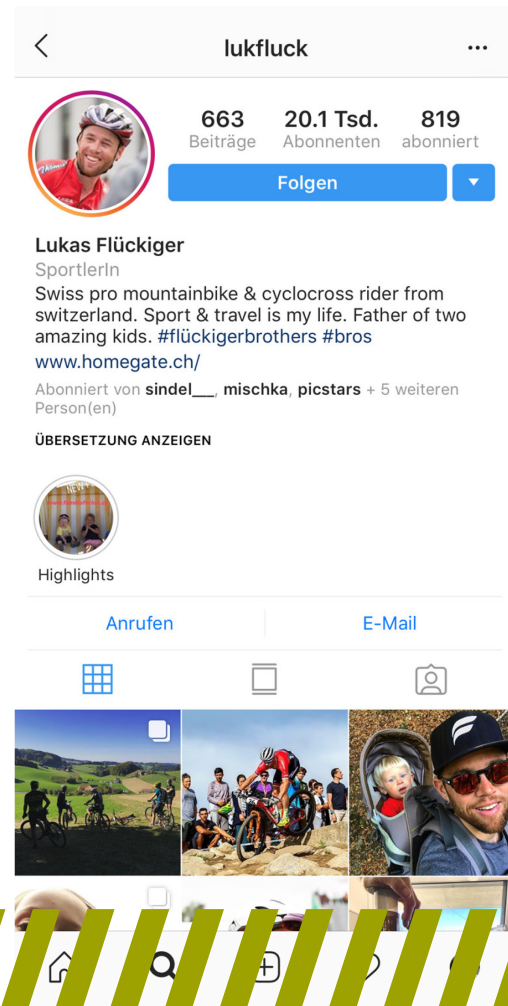
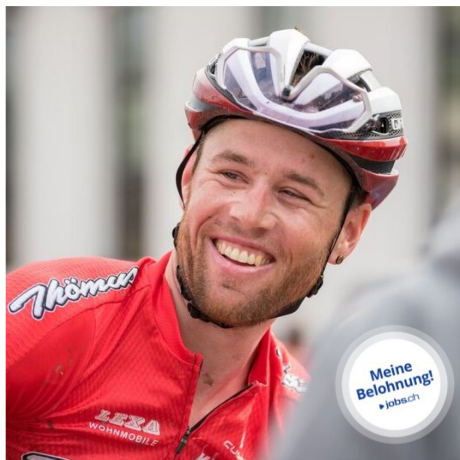
Storytelling

Themenbezogene  
Profile mit Perfect  
Match Community

glaubwürdige  
Weiterempfehlung

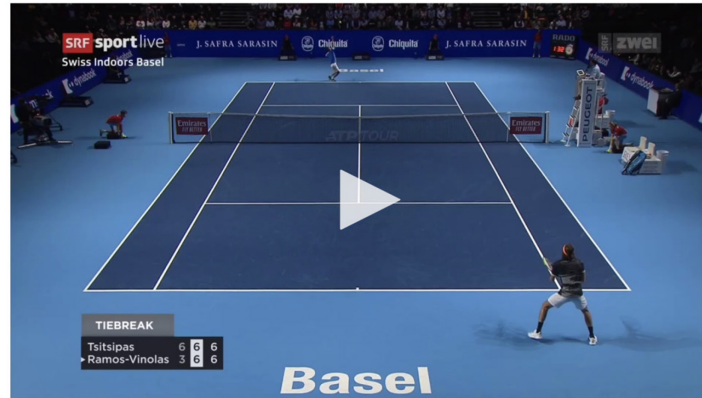
mehr Beiträge,  
gleiche Kosten





# Ohne Insta und Facebook ist Tsitsipas erfolgreich

*Stefanos Tsitsipas ist erst 21 Jahre alt. Der Grieche war zuletzt auf der Suche nach seiner Form. Dank der Abkehr von Social Media fand er sie wieder.*



Der Grieche ist wider zurück in der Erfolgsspur. In Basel gewinnt Stefanos Tsitsipas gegen Ramos-Vinolas in der ersten Runde der Swiss Indoors. (Video: SRF)

ein aus i

👍 Gefällt mir

2

👍 Teilen

🐦 Twittern

Plötzlich war es vorbei. Vorbei mit der Spielfreude. Vorbei mit der Lebensfreude. «Es gab im Sommer eine Phase, da zweifelte ich an mir. Ich dachte, ich sei keine gute, interessante Person. Ich wollte jemand anderes sein», erzählt Stefanos Tsitsipas in Basel und spricht von einem Burn-out-ähnlichen Zustand.

Schwierige Zeiten machen viele durch, doch der Grieche ist ein

## Umfrage

Wie stehst du zu den Sozialen Medien?

# INFLUENCER-MARKETING-MAP

Spezialdienstleister für Influencer-Marketing | Fokus Schweiz

## AGENTUREN



## NETZWERKE Talent Agencies



## PLATTFORMEN Automatisierte Netzwerke



## TECHNOLOGIE Relevant für die Schweiz





# Entstehung Picstars



PICSTARS

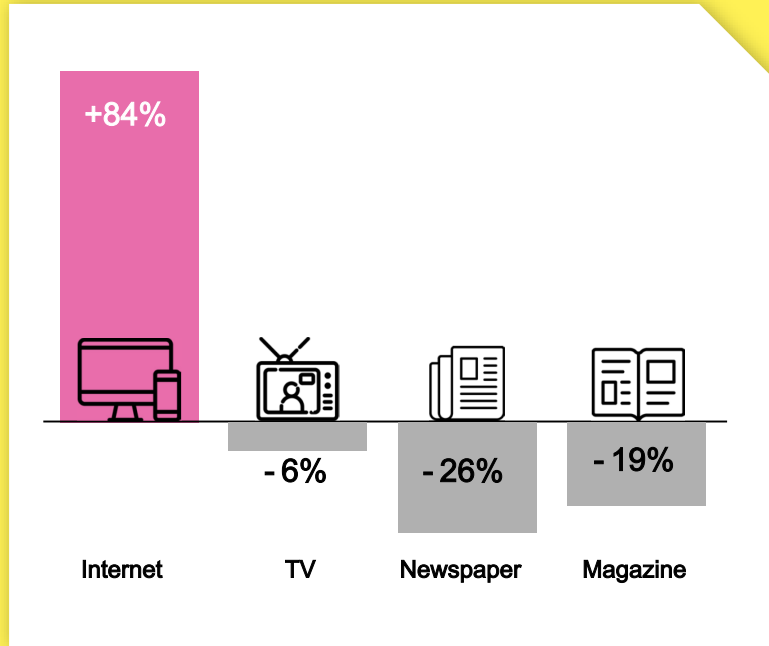
# Picstars heute



PICSTARS

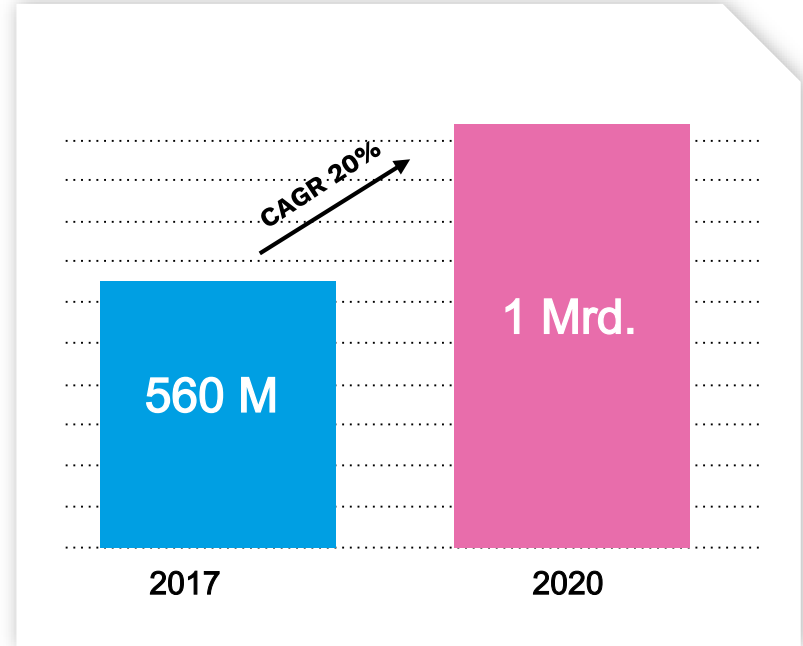


# Media Shift



Source:  
Bsp. Goldmedia - Studie, Influencer Marketing DACH Region & Statista 2019

# Influencer Marketing DACH



616'000  
LeserInnen  
und Leser



über 10 Millionen  
Views

## Wird auch dieses Video zum Millionen-Hit?

*Andri Ragettli hat ein sehr ausgeprägtes Gleichgewichtsgefühl. Kein Turngerät bringt den 19-jährigen Schweizer Freestyler zu Fall.*



(Video: Tamedia/Andri Ragettli via Instagram)



# Zukunft



**Wir wollen unterhalten  
werden.....**

# Influencer sind Content Creator



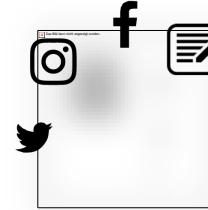
**Sarah Höfflin**  
Swiss Freeskier  
Sport // Olympic gold //  
X Games medals



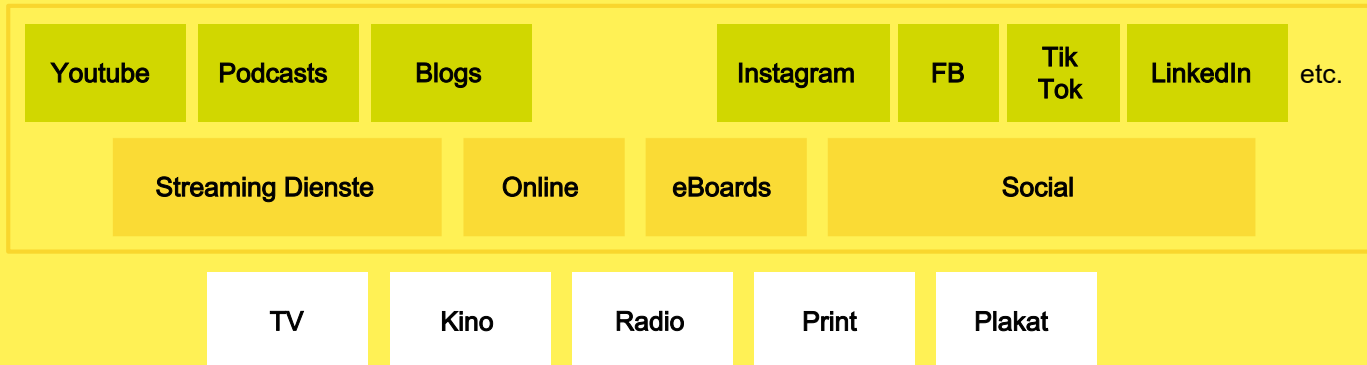
**Boogie**  
Artist & Designer  
Streetartist // Grafikdesigner  
//Illustrator



**Ramon Zenhäusern**  
Sportler  
Ski Racer // Olympic gold  
and silver medalist



**Yael Meier**  
Moderatorin  
Schauspielerei, Film  
Fashion, Kunst



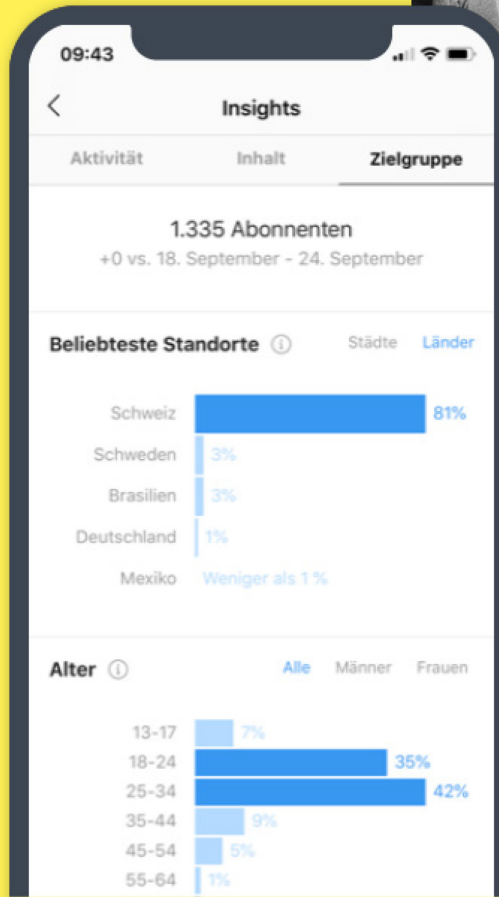


# Wie funktioniert Influencer Marketing mit / für Sportlern?





# Warum also Sportler?



schellingf Workouts are fun, eh? 🤔 What's even more fun is give a personalized beach volleyball from balleristo.com to my best friend! Do you think she's happy? 🥰  
#balleristo #sportartikel #personalisieren #geschenkkidee #schenkdochmalsport #weihnachtsgeschenk #unique

Weitere Kommentare laden

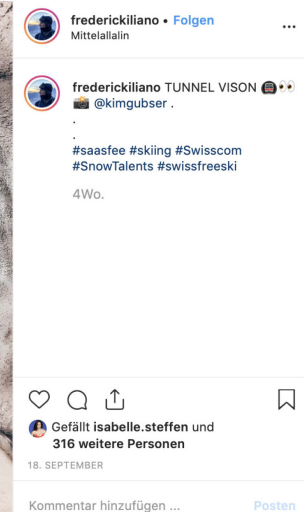
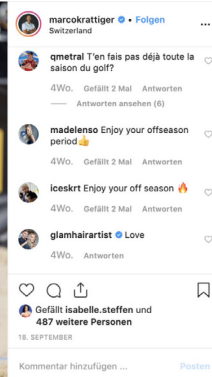
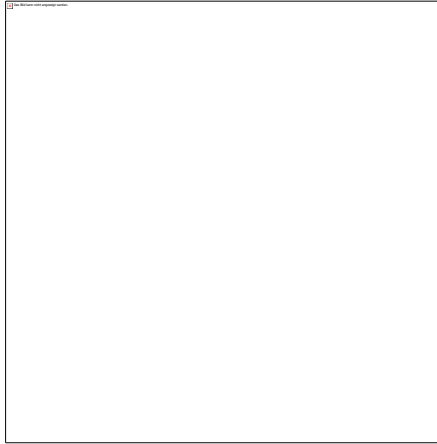
5amantha.sam so cools foti ihr 2! ❤️

schellingf @5amantha.sam danke dir bella! 🥰 ❤️

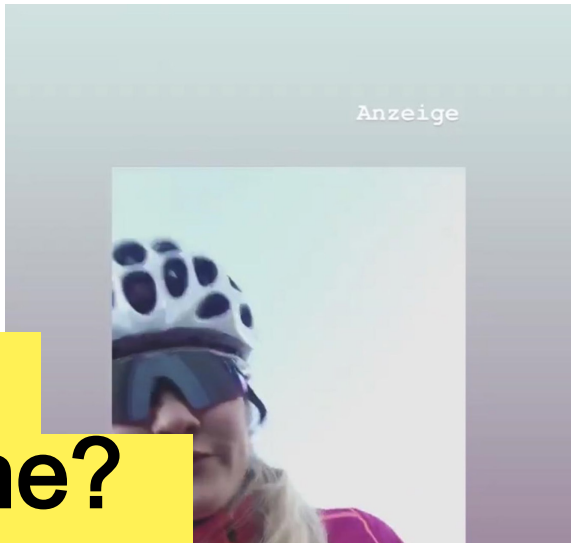
malicky51 genial das pic 🥰 ❤️

schellingf @malicky51 meeeega!! 🥰 ❤️

Gefällt mir  
1,12  
cav...  
lino...  
and  
sitor...  
rson...





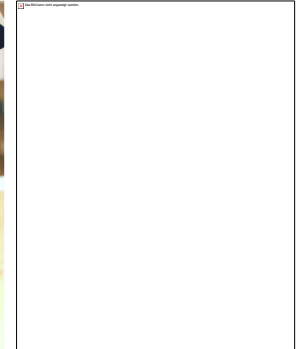
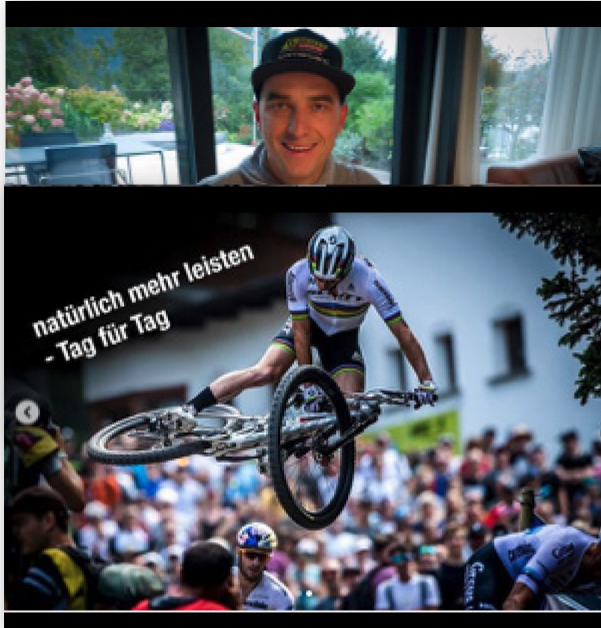


# Sponsoring vs. Werbekampagne?





# Sponsoring vs. Werbekampagne?



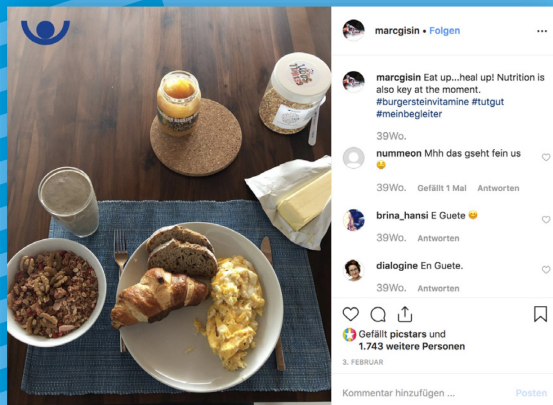
# Strategie



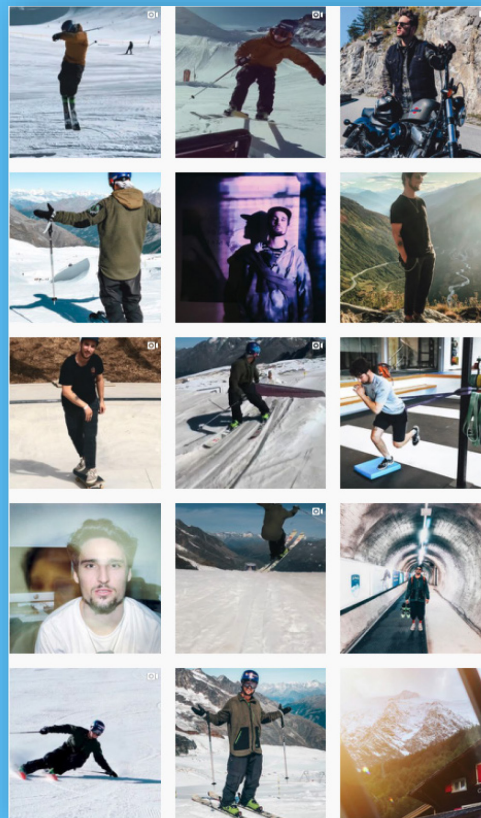
# Ziel?

- POSTE AUTHENTISCHE CONTENT DER ZU DIR PASST
- GUTER BILD- MIX AUS PRIVATLEBEN UND SPORT
- BEGRENZTER ANTEIL AN BEZAHLTEN POSTS
- TEAMWORK?

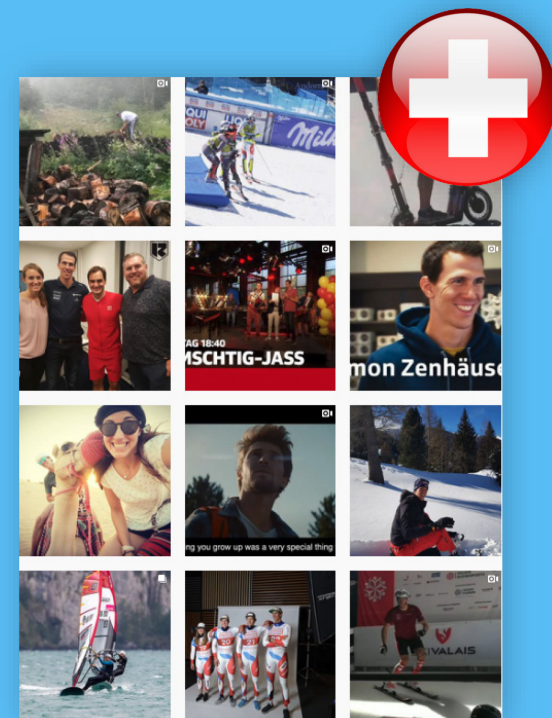




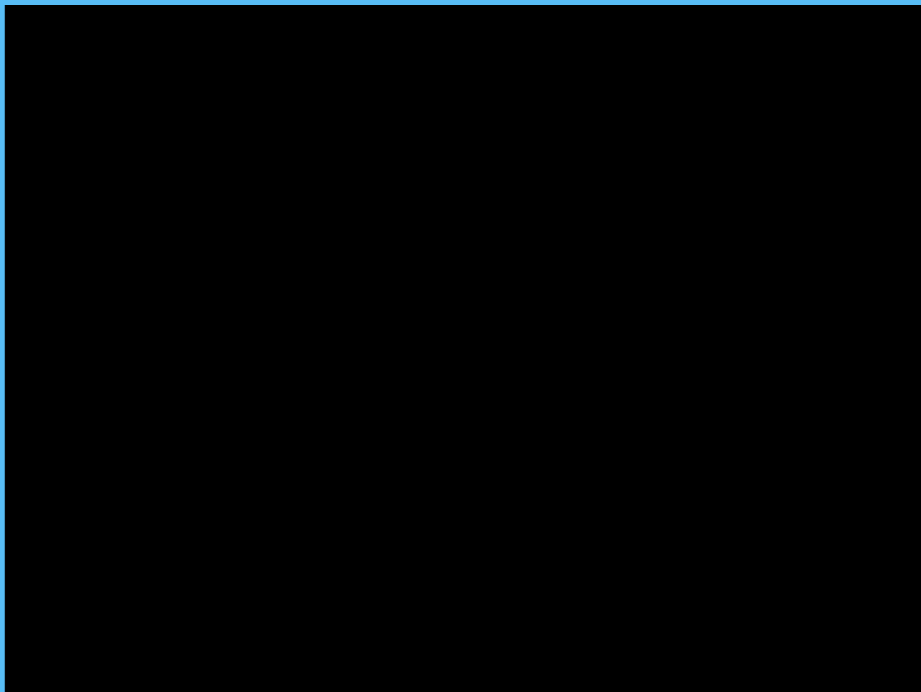
AUTHENTISCH



CONTENT

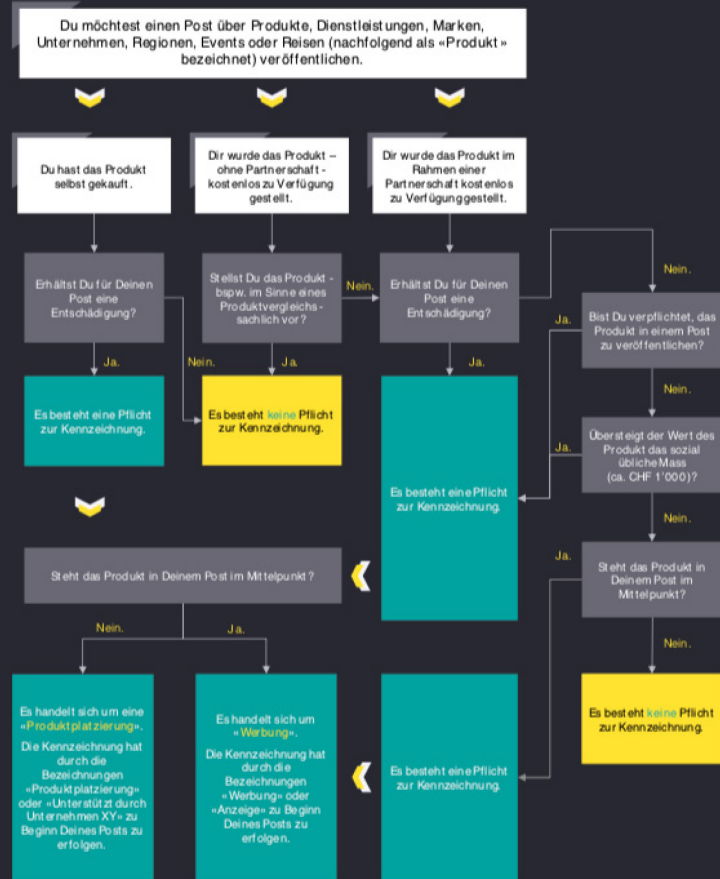


EINBLICKE



# Werbe - kennzeichnung

## Entscheidungsmatrix



# Challenges

- ABLENKUNG VON TRAINING / WETTKÄMPFEN
- KOORDINATION MIT LANGFRISTIGEN SPONSOREN
- DEIN PROFIL!
- TEAMWORK?

# Case Beispiele





# Showcase: **Burgerstein Vitamine**

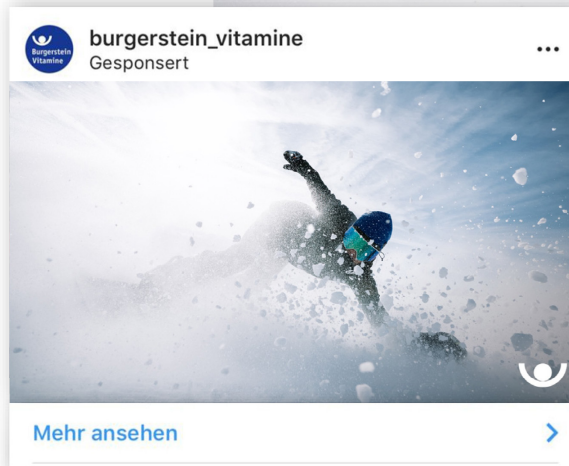
## Ziele der Kampagne:

- Sponsoring sichtbar machen
- Content Strategie für den eigenen Instagram Kanal



Burgerstein Vitamine





# Und wann startest du deine Influencerkarriere? -

