



Médias sociaux - Opportunités et risques pour les athlètes de compétition

Alexander Wäfler,
Responsable Média et Information
Swiss Olympic

24.10.2018
Macolin

Main National Partners

SPORT-TOTO  **SWISSLOS**

Premium Partners

OCHSNER SPORT  **Sunrise** 

Les athlètes les plus connus dans le monde

(ESPN 2018)

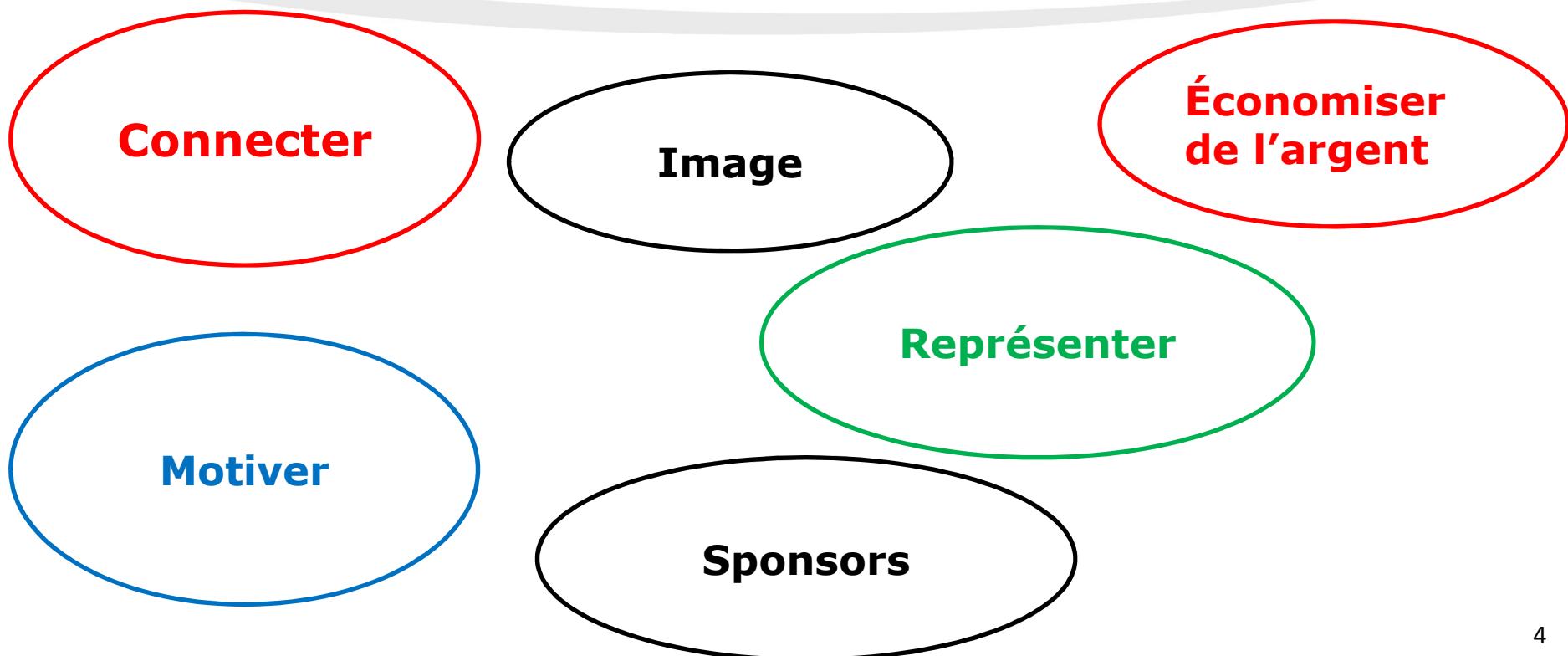


Qui connaît Fabian Bösch?



The
Guardian

Pourquoi les athlètes utilisent les médias sociaux ?



Exemples



Relations publiques via les médias sociaux



 martinahingis80 • Folgen

martinahingis80 Thanks for all the birthday wishes! Happy to share that this will be the last time we'll celebrate as a couple...excited to announce that we will become a family of three!

Weitere Kommentare laden

davidlebron.mlg Congratulations 🎉🎉

tzumin.janet 恭喜

albamartineztennis Soooooo cute!!!
Congratulations @martinahingis80 God
bless you and your baby

sloperide33 ❤️❤️❤️

tansmity282930 awww tina congratulations

federer3376 Félicitations

paulcollaco Happy birthday and
congratulation on having a new member in
your family

Gefällt 17.921 Mal

30. SEPTEMBER

Melde dich an, um mit „Gefällt mir“ zu markieren oder zu kommentieren.

Roger Federer wird nicht in Rio de Janeiro aufschlagen und seine Tennis-Saison vorzeitig beenden. [Das kündigte der Schweizer am Dienstagabend auf Facebook an.](#) "Unter Berücksichtigung aller Optionen und nach Gesprächen mit den Ärzten und meinem Team habe ich mich zu dem schweren Entschluss durchgerungen, die Saison zu beenden und meinem Knie die Auszeit zu geben, die es benötigt", schrieb Federer. "Ich bin extrem enttäuscht, dass ich die Schweiz nicht bei den Olympischen Spielen in Rio repräsentieren kann."

Image



w Die besten Sporterpics X +
 https://www.watson.ch/sport/articles/361878270-die-besten-sporterpics-a
watson
Schweiz International Wirtschaft Sport Leben Sp
Sport > Best of watson > Die besten Sporterpics auf Social

Sporterpics Media: Gut kriegen nie Kuscheln

© 15.10.18, 11:43

lara gut official Lugano, Switzerland

Mehr auf Instagram ansehen

Gefällt 14,473 Mal

lara gut official Ridere insieme ti cambia la giorn
cambia la vita. #le cose importanti della vita @valo
alle 33 Kommentare anzeigen

mark_stre... 3,223 Abonnenten

Mehr auf Instagram ansehen

Gefällt 935 Mal

VOR 23 STUNDEN

feuz87 73.2 Tsd. Abonnenten

Mehr auf Instagram ansehen

Gefällt 7,157 Mal

VOR 3 TAGEN

wendyholdener Unteriberg, Switzerland

Profil ansehen

Gefällt 10,260 Mal

VOR 2 TAGEN

7

Devenir intéressant pour les sponsors



Rurik Gislason wird an der WM zum Shootingstar

Seit Rurik Gislason im WM-Spiel gegen Argentinien eingewechselt wurde, schiessen seine Follower-Zahlen auf Instagram in die Höhe.



Rurik Gislason entzückt die Fans. - Keystone/Twitter/Instagram

Avantages



Lindt
4. Oktober um 12:30 ·

Du möchtest bei den Swiss Indoors Basel dabei sein und unvergessliche Momente erleben? LINDOR macht es möglich! Bei unserem grossen Wettbewerb hast du für kurze Zeit die Chance, 1x2 Finaltickets zu gewinnen.

Mitmachen & gewinnen: <http://bit.ly/Wettbewerb-Swiss-Indoors>

DEIN FAN-MOMENT
EXKLUSIV 1X2 FINALTICKETS GEWINNEN

Lindt
MAÎTRE CHOCOLATIER SUISSE DEPUIS 1845

A photograph of Roger Federer standing in a snowy mountain landscape, with his arms raised in excitement. Red Lindt chocolates are shown falling around him, suggesting a promotional event.

MEDIENMITTEILUNG

T und Markenbotschafter Roger Federer
ein sames Engagement für die Schweizer Winterhilfe

L (Schweiz) AG und die Roger Federer Foundation haben sich Ende 2011 eine Projektdauer von fünf Jahren ein spezielles Kinder-Förderprogramm insgesamt 400'000 CHF zu unterstützen. Im Rahmen dieses Engagements iltnungsratspräsident von Lindt & Sprüngli, und LINDT Markenbotschafter Programm in die LINDT Chocolateria nach Klichberg bei Zürich ein. Dort zusammen mit Roger Federer in die Welt der LINDT Maîtres Chocolatiers Schokoladekreationen herzustellen.

L (Schweiz) AG unterstützt er Schweiz. Anlässlich der Eröffnung der LINDT Chocolateria Ende 2011 r Federer Foundation eine fünfjährige Projektpartnerschaft zugunsten eines ilfle in der Schweiz. Das erklärte Ziel dieser Initiative ist es, den betroffenen ung zu ermöglichen, die ihrer persönlichen Entwicklung zugutekommt. So ern paritätisch aufgeteilten Engagements über die Dauer von fünf Jahren die 000 Schweizer Franken zugunsten der Winterhilfe zusammen kommen.

stützung erhielten gestern insgesamt 22 Kinder aus dem Programm im Alter e Möglichkeit, Markenbotschafter Roger Federer in der LINDT Chocolateria en mit ihm und den LINDT Maîtres Chocolatiers eigene Meisterwerke tung überreichten die Kinder Roger Federer einen eigenhändig verzierten

Inconvénients



«La situation est dramatique»



Kevin Anderson
@KAndersonATP

Bummed to have lost yesterday, but at least I had a ton of death threats on facebook and twitter to make me feel better about things...

2:33 PM - Jun 28, 2016

198 189 people are talking about this



Le privé devient public - Affaire Mancini



Schweizer Athlet postet Video von Rechtsextremen

Pascal Mancini veröffentlichte Videos einer rechtsextremen Gruppe auf seinem Facebook-Profil. Zudem duldet er rassistische Kommentare.

Ein Sprinter mit braunem Gedankengut soll die Schweiz an den EM vertreten

Der Schweizer Leichtathlet Pascal Mancini zitiert auf seiner Facebook-Seite einen Neonazi. Der Leichtathletikverband wusste von nichts. Darf Mancini trotzdem an die Europameisterschaften?

Nach Rassismus-Vorwürfen

EM-Aus und Lizenz-Entzug für Mancini

Der Sprinter Pascal Mancini wird von den Leichtathletik-Europameisterschaften in Berlin ausgeschlossen.

Le privé devient public – Affaire Morganella

MORGANELLA'S AUSRÜTSCHER 30. Juli 2012 11:44; Akt: 30.07.2012 13:58

«Ich könnte alle Südkoreaner verprügeln»

von Grégory Beaud, London - Der Schweizer Olympia-Team-Verteidiger Michel Morganella leistet sich nach der Pleite gegen Südkorea einen übeln Aussetzer.



Michel Morganella twittert gegen die Südkoreaner.

Le privé devient public



Stephanie Rice loses sponsor Jaguar after anti-gay tweet

STEPHANIE Rice has been dumped by sponsor Jaguar Australia for tweeting the "other" f-bomb - the incendiary gay slur.

Internet n'oublie pas



Le temps passe vite sur les médias sociaux



Question:

Demandez-vous,
combien de temps vos
athlètes passent-ils sur
les réseaux sociaux ?



Exemple Emily Seebohm



The Sydney Morning Herald

SPORT OLYMPICS

Seebohm curses social media fixation after falling for own hype

By Michael Cowley
31 July 2012 – 10:54am



- [Results](#) | [Medal table](#) | [Schedule](#)
- [Contrasting fortunes of Jones and Seebohm](#)
- [Tears of disappointment for Seebohm](#)

Emily Seebohm has conceded her obsession with social media may have played a role in narrowly missing a gold medal in the 100m backstroke final on Monday night.

Recommandations



Aux athlètes



Gérer le profil de l'athlète et son profil personnel

Rester Cool

Poster de manière respectueuse et responsable

Cybermobbing : demandez de l'aide ! Arrêter - bloquer - dire

A l'entraîneur/coach



Perception des signaux et échange d'informations

Évaluer le danger et le déterminer selon la procédure suivante

**Recherche de conversations concrètes avec les athlètes -
Fixation d'objectifs**

Impliquer l'environnement (parents)

Social Media Guide de Swiss Olympic

www.swissolympic.ch/socialmedia



Social Media Guide

Tipps für deinen erfolgreichen Auftritt im Netz
mit Zusatzteil für Trainer und Leitende



**Questions ?
Merci de votre attention !**

