

solutionsurfers[®]

S'y retrouver dans la
jungle du coaching



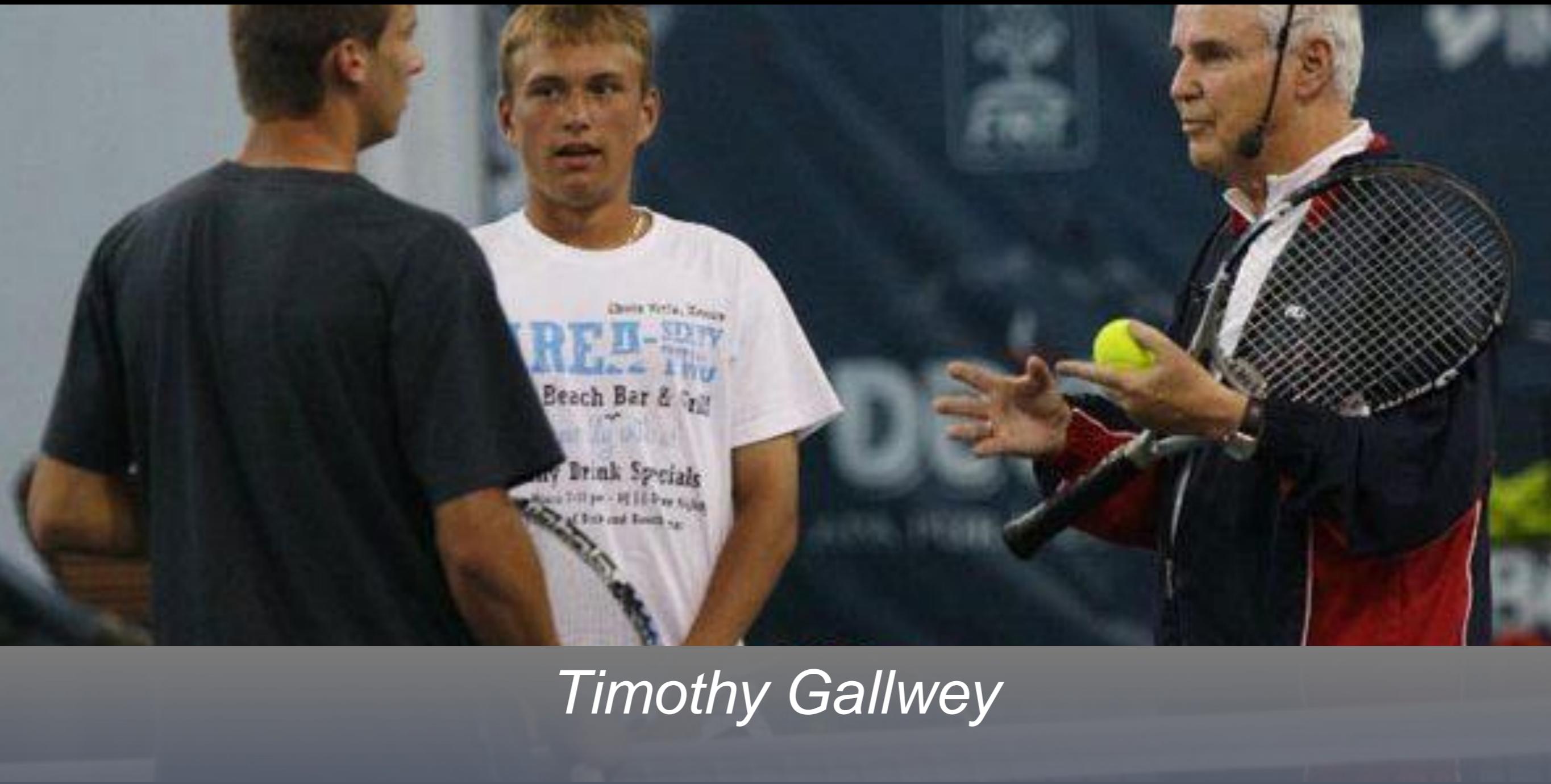
UTILISE LES FORCES QUI TE
PERMETTENT D'ALLER DE L'AVANT

**Un leader mondial du coaching
et du travail orientés solutions**

**Basé à Lucerne, avec 13 filiales
en Europe, Afrique, Asie et
Amérique**



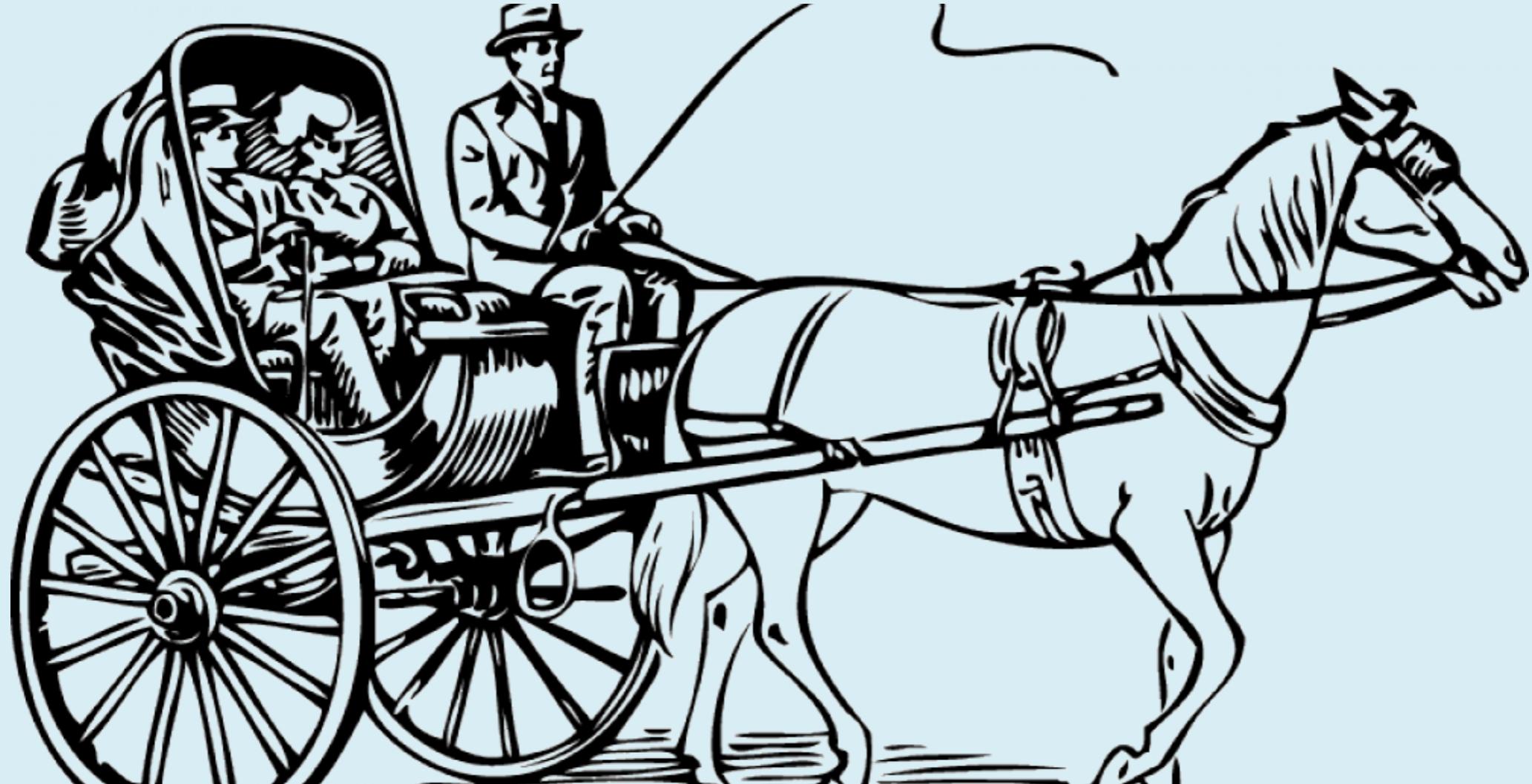
solutionsurfers®



Timothy Gallwey

«*The Inner Game of Tennis*»
(Le jeu intérieur au tennis)





Coacher quelqu'un, c'est l'accompagner exactement
du point où il se trouve
jusqu'au point où il veut aller.

Définition du dictionnaire Webster 1964

solutionsurfers[®]

A close-up photograph of a man with short, light-colored hair and glasses, wearing a blue shirt. He is looking towards the right side of the frame. In the foreground, the back of a woman's head with long, dark hair is visible. The background is blurred, showing other people in what appears to be an outdoor event or gathering.

Les grands principes du coaching professionnel

1: travailler par objectifs



Les entretiens de coaching sont axés sur les objectifs visés



Les grands principes du coaching professionnel

2: interroger plutôt qu'affirmer



Renforcer l'autonomie et l'initiative personnelle



Les grands principes du coaching professionnel

3: se baser sur les ressources



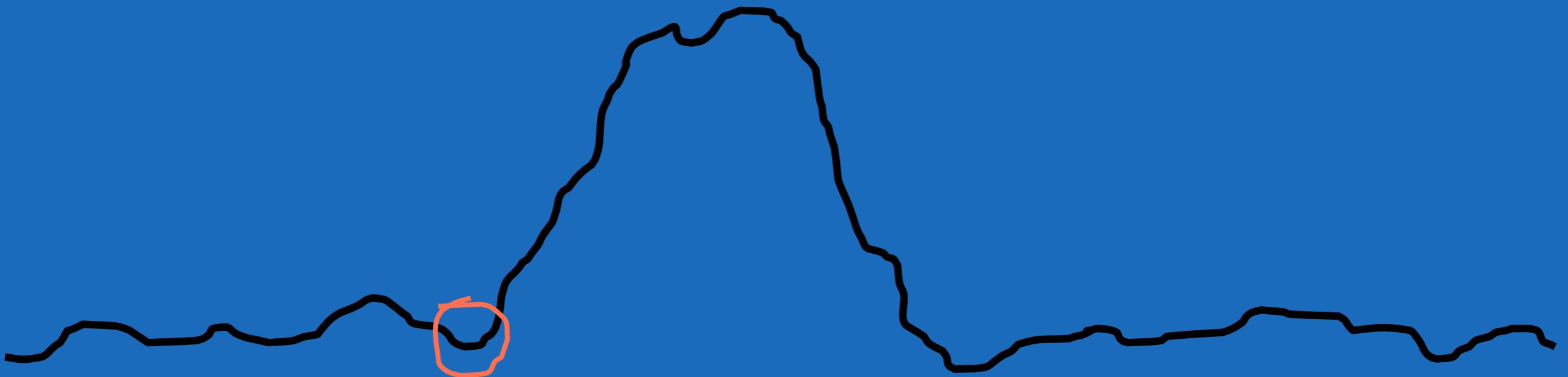
Utiliser les capacités/atouts du coaché pour progresser



Identifier les caractéristiques de la réussite



TROIS FORMES DE COACHING TRÈS RÉPANDUES



Comment puis-je me rendre utile en tant que coach?

Comment, selon moi, les gens évoluent-ils/progressent-ils
le plus simplement et le plus durablement?

LE COACHING QUI RÉSOUT LES PROBLÈMES



Qu'est-ce qui te bloque?

D'où vient le blocage?

solutionsurfers[®]

LE COACHING D'ACCOMPAGNEMENT

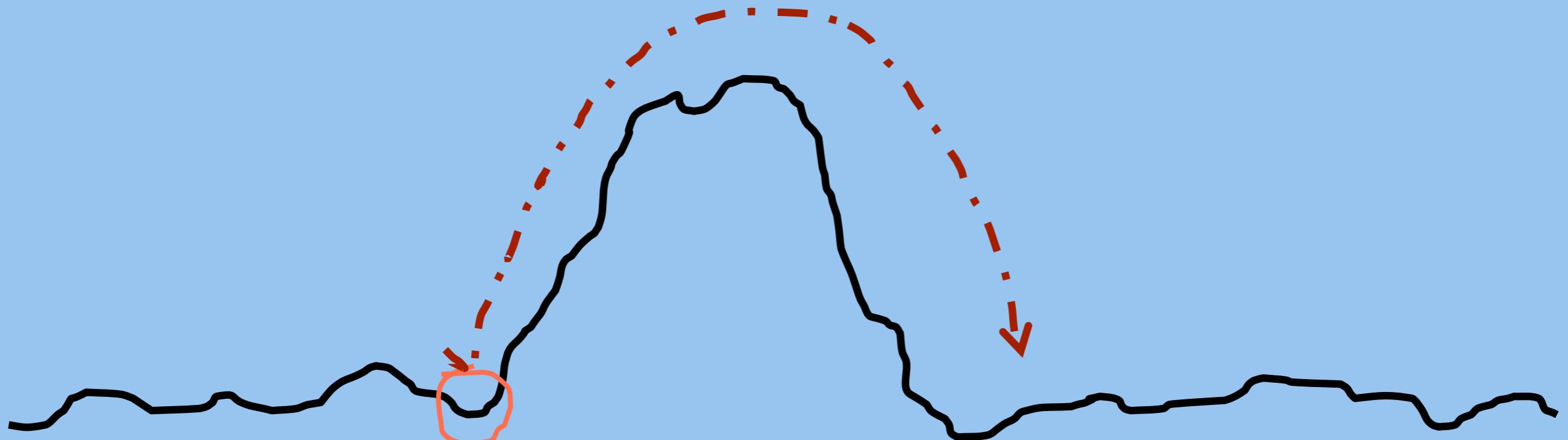


A ce stade, comment continuer?

Plan d'action

solutionsurfers[®]

LE COACHING ORIENTÉ SOLUTIONS

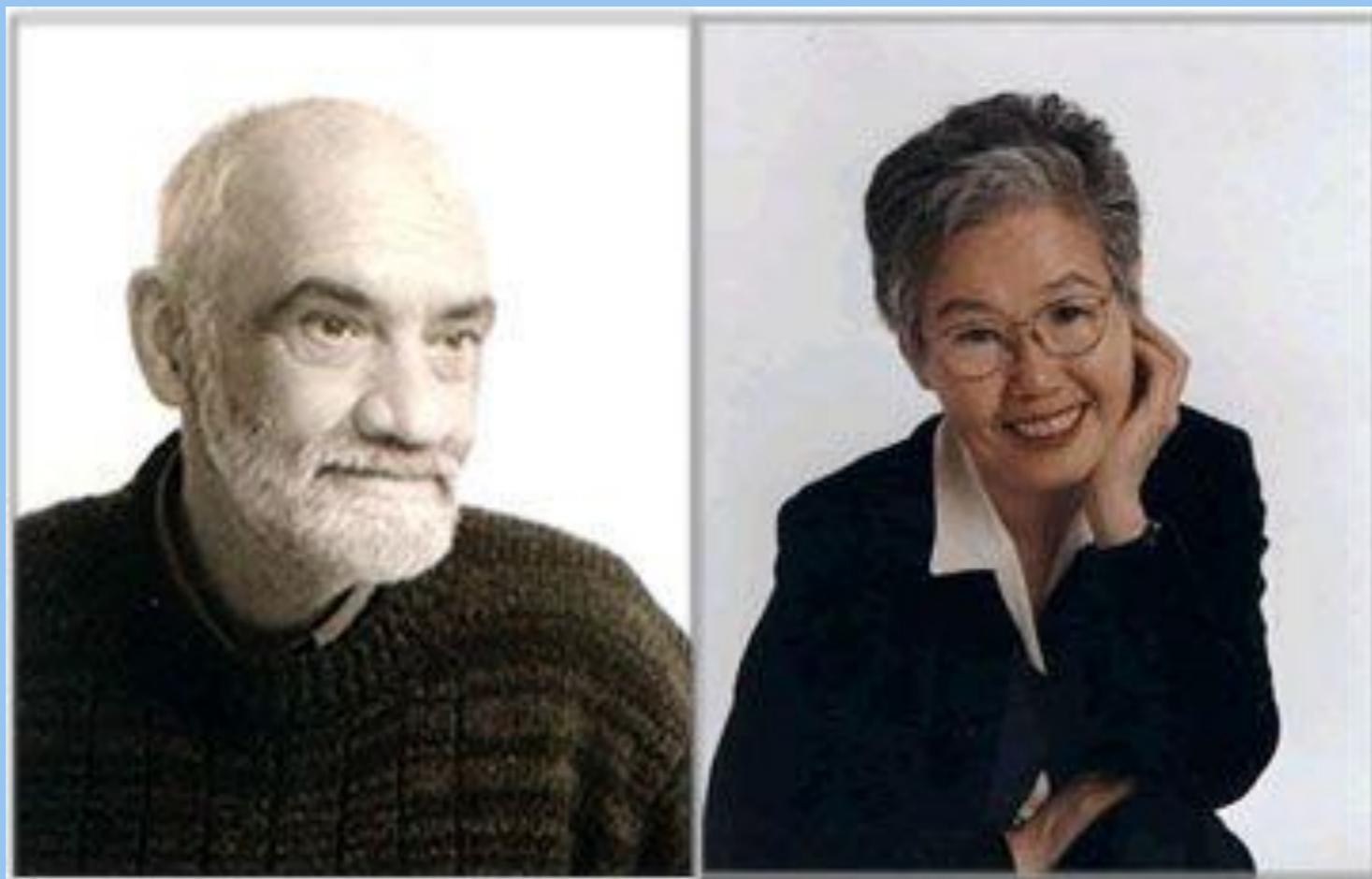


Si l'obstacle était franchi, comment serait-ce?

Rétrospectivement, qu'est-ce que tu ferais autrement?

LE COACHING ORIENTÉ SOLUTIONS

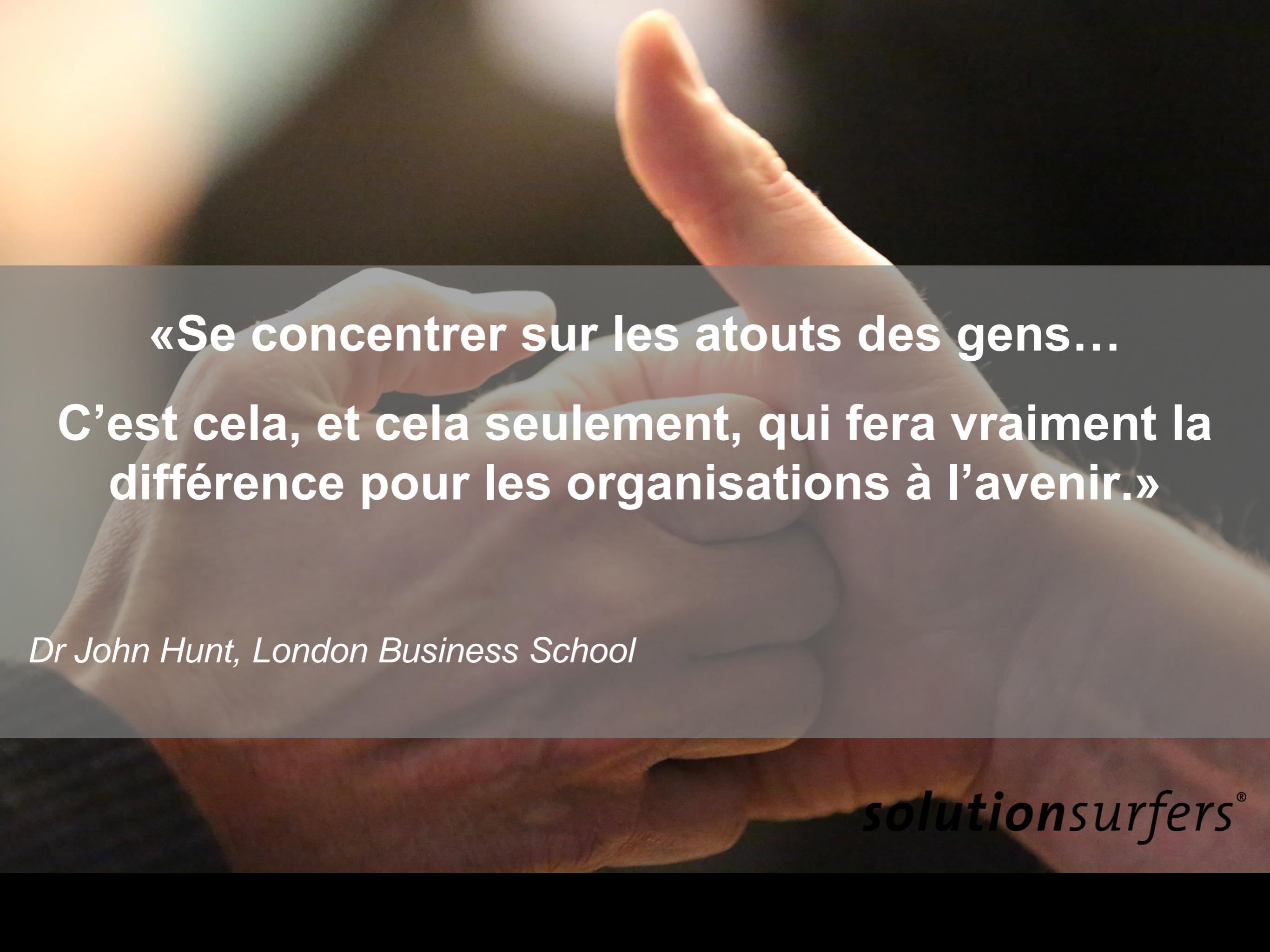
STEVE DE SHAZER ET INSOO KIM BERG



Parler des problèmes alimente les problèmes
Parler des solutions fait émerger des solutions

solutionsurfers[®]





«Se concentrer sur les atouts des gens...

C'est cela, et cela seulement, qui fera vraiment la différence pour les organisations à l'avenir.»

Dr John Hunt, London Business School

solutionsurfers®

solutionsurfers[®]

Merci de votre attention.
Je vous souhaite
un congrès fructueux!

