

EHSM

Eidgenössische
Hochschule
für Sport
Magglingen



CAS Strategische und nachhaltige Sportsystementwicklung (SNS)

Durchführung 2024-25



Berner
Fachhochschule



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO

Inhalt und Aufbau

Das Wichtigste in Kürze

Der CAS Strategische und nachhaltige Sportsystementwicklung richtet sich an Personen, die über die Entwicklung ihrer eigenen Sportart hinausblicken wollen. Das Fördersystem einer Sportart umfasst neben dem entsprechenden nationalen Sportverband, seinen Regionalverbänden und Vereinen weitere systemrelevante Akteure. Die Akteure des öffentlichen Bereichs unterstützen die anerkannten Sportarten nach dem Subsidiaritätsprinzip mit Subventionen und Dienstleistungen. Gleichzeitig sind Firmen aus der Sportwirtschaft wichtige Partner bei der Entwicklung einer Sportart.

Zielpublikum

Der CAS befähigt die Absolventinnen und Absolventen, ihre Sportart im dynamischen nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu positionieren und nachhaltig weiterzuentwickeln.

Aufbau

Der CAS besteht aus 6 Modulen plus Abschlussarbeit mit insgesamt 12 ECTS.

Module 1-2:	2. bis 5. Oktober 2024	Maggingen
Module 3-4:	30. Okt. bis 2. Nov. 2024	Tenero
Modul 5:	6. bis 7. Dezember 2024	Ittigen / Maggingen
Modul 6:	Dezember 2024 bis Januar 2025	
	1x individuelle Online-Coaching-Session (4h)	
	1x Online-Coaching-Session in Gruppe (4h)	
Abschlussarbeit:	in Form einer Präsentation mit PowerPoint und einem eingereichten Handout (120h / 4 ECTS)	
Abschlussmodul:	Freitag, 24. Januar 2025	Swiss Life Arena Zürich

Abschluss

CAS Strategische und nachhaltige Sportsystementwicklung
(bei mind. 12 ECTS, inkl. Abschlussarbeit)

Der CAS ist Bestandteil des [EMBA Sportmanagement](#) der BFH.

Detail-Programm der Module

Der Inhalt der einzelnen Module ist nicht abschliessend und kann kurzfristig angepasst werden.

Modul 1: Erfolgsfaktoren und Steuerungen eines Sportfördersystems

Kursdatum	Mittwoch, 2. Oktober bis Donnerstag, 3. Oktober 2024
Kursort	Bundesamt für Sport BASPO, Magglingen
Leitung	Dr. Andreas C. Weber, Leiter Fachgruppe Sportsysteme EHSM
Lernziele	Die Lernziele dieses Moduls sind: – Sie kennen die «Critical Success Factors CSF» eines nationalen Sportfördersystems für den internationalen sportlichen Erfolg. – Sie können die Entwicklung eines nationalen Sportsystems monitoren und strategische Erkenntnisse daraus ableiten. – Sie adaptieren das Konzept «Business Intelligence» auf einen nationalen Sportverband und wenden entsprechende Tools und IT-Lösungen an.

Mittwoch, 2. Oktober 2024

Zeit	Themen	Referent/-innen
Ab 8.45	Begrüssung und Kaffee Lärchenplatz 2. Stock	
9.15 - 9.30	Einführung in den CAS	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
9.30 - 10.00	Austausch in Gruppe	Gruppenarbeit 2er-Teams
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 12.00	Input: Critical Success Factors eines nationalen Sportfördersystems	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 14.15	Input: Schweizer Sportpolitik / BASPO	Sandra Felix (BASPO)
14.15 - 15.00	Input: Schweizer Sportförderung / SOA	David Egli (Swiss Olympic)
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 16.30	Case 1: Strategische Entwicklung des Sportsystems (I)	Gruppenarbeit 2er-Teams
16.30 - 17.30	Input: Strategischer Wettbewerbsvorteil im Leistungssport	Dr. Andreas Weber (EHSM)
18.00	Apéro	Networking

Donnerstag, 3. Oktober 2024

Zeit	Themen	Referent/-innen
8.30 - 8.45	Einführung 2. Tag	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
8.45 - 9.30	Business Intelligence im Leistungssport	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
9.30 - 10.00	Austausch in Gruppe	Gruppenarbeit 2er-Teams
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 12.00	Input: Anwendungsbeispiel Power BI von Microsoft	Salome Weber (EHSM)
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 15.00	Case 1: Strategische Entwicklung des Sportsystems (II)	Gruppenarbeit 2er-Teams
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 16.30	Input: International Benchmarking Paris 2024	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
18.30	Individuelles Nachtessen	Networking

Modul 2: Strategische Positionierung durch Marktanalysen des internationalen sportlichen Wettbewerbs umsetzen

Kursdatum	Freitag, 4. Oktober 2024 bis Samstag, 5. Oktober 2024
Kursort	Bundesamt für Sport BASPO, Magglingen
Leitung	Dr. Andreas C. Weber, Leiter Fachgruppe Sportsysteme EHSM
Lernziele	Die Lernziele dieses Moduls sind: – Sie adaptieren betriebswirtschaftliche Marktanalyseinstrumente für den internationalen Wettbewerb im Medaillenmarkt. – Sie führen vergleichende Analysen des Medaillenmarktpotentials zwischen Disziplinen und Eventformaten durch. – Sie interpretieren die strategische Relevanz und leiten Konsequenzen für die Sportsystementwicklung ab.

Freitag, 4. Oktober 2024

Zeit	Themen	Referent/-innen
8.30 - 8.45	Einführung 3. Tag	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
8.45 - 9.30	Input: Analyse von Marktpotential	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
9.30 - 10.00	Case 2: Strategische Positionierung in Disziplinen und Events (I)	Gruppenarbeit 2er-Teams
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 12.00	Online Input: Data driven selection policies and Power BI dashboards for decision making	Agaath Doeleman (NOC*NSF Netherlands)
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 15.00	Online Input: Finnish Elite Sport System	Jari Lämsä (KIHU Finland)
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 17.30	Input: SMALL BUT SUCCESSFUL a comparison of small countries sport systems	Isabel Fehr (UNICEF)
17.30 - 18.15	Case 2: Strategische Positionierung in Disziplinen und Events (II)	Gruppenarbeit 2er-Teams
18.30 - 21.00	Social Event und gemeinsames Nachtessen	Networking

Samstag, 5. Oktober 2024

Zeit	Themen	Referent/-innen
8.30 - 8.45	Einführung 4. Tag	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
8.45 - 9.30	Input: Internationales Benchmarking & Benchlearning mit Nationen	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
9.30 - 10.00	Präsentation Case 1: Strategische Entwicklung des Sportsystems Case 2: Strategische Positionierung in Disziplinen und Events	Gruppenarbeit 2er-Teams
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 11.00	Präsentation Case 1: Strategische Entwicklung des Sportsystems Case 2: Strategische Positionierung in Disziplinen und Events	Gruppenarbeit 2er-Teams
11.15 - 12.00	Input: Governing-Mechanismen des internationalen Sportsystems	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
12.00 -13.15	Lunch	Networking
13.30 - 14.30	Input: Nachhaltige internationale Sportsystementwicklung Learnings aus IOC, UNICEF und NOC Liechtenstein	Isabel Fehr (UNICEF)
14.30 - 15.00	Rückblick, Abschlussarbeit, Ausblick Modul 3 und 4	Dr. Andreas C. Weber/ Davide Codoni (EHSM)
Ab 15.00	Heimreise	

Modul 3: Nachhaltige Entwicklung von Leistungszentren durch Sport-Cluster

Kursdatum	Mittwoch, 30. Oktober bis Donnerstag, 31. Oktober 2024
Kursort	Centro Sportivo Tenero (CST)
Leitung	Davide Codoni, Wiss. Mitarbeiter Fachgruppe Sportsysteme EHSM
Lernziele	Die Lernziele dieses Moduls sind: – Sie können die Clusterbildung in den Sport übertragen. – Sie kennen die Komplexität der Trägerschaften von Leistungszentren. – Sie entwickeln ein System mit Qualitätsstandards für regionale und nationale Leistungszentren in einem Sportartenverbund. – Sie erkennen, wie mit nationalen / regionalen Leistungszentren ein Sportsystem strategisch und nachhaltig entwickelt werden kann. – Sie beurteilen die aktuellen Entwicklungen des «Schweizer Olympiapark» und reflektieren seine Bedeutung für die Entwicklung des Sportsystems.

Mittwoch, 30. Oktober 2024

Zeit	Themen	Referent/-innen
9.00 - 9.15	Welcome und Begrüssung durch Gastgeber Centro Sportivo Tenero	Steffen Liess (CST) / Davide Codoni (EHSM)
9.15 - 9.30	Einführung in das Modul	Davide Codoni (EHSM)
9.30 - 10.30	Case 3: Sportfördersystem mit Qualitätsstandards für regionale und nationale Leistungszentren (I)	Gruppenarbeit
10.30 - 10.45	Coffee	Networking
10.45 - 12.00	Input: Cluster in der Wirtschaft - Anwendung in Security and Defence Sector of Swissmem	Matthias C. Zoller (SWISS ASD)
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 14.15	Input: Sportcluster-Systeme	Davide Codoni (EHSM)
14.15 - 15.00	Input: Leistungszentren	Davide Codoni (EHSM)
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 16.30	Input: Schule, Arbeit und Sport - Anwendung Scuola Professionale Sportivi d'Elite	Mauro Terribilini (ehem. Dir. Scuola)
16.30 - 17.30	Case 3: Sportfördersystem mit Qualitätsstandards für regionale und nationale Leistungszentren (II)	Gruppenarbeit
18.30 - 21.00	Individuelles Nachtessen	Networking

Donnerstag, 31. Oktober 2024

Zeit	Themen	Referent/-innen
8.30 - 8.45	Einführung 2. Tag	Davide Codoni (EHSM)
8.45 - 10.00	Input: Regionalentwicklung und Destinationsentwicklung - Anwendung in der Lenzerheide	Davide Codoni (EHSM) / Bruno Fläcklin (Lenzerheide)
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 11:00	Input: Sportartenübergreifende Zentren	Steffen Liess (CST) Davide Codoni (EHSM)
11.00 - 12.00	Sportartenübergreifende Zentren Anwendung am Beispiel Nationales Jugendsportzentrum Tenero	Steffen Liess (CST)
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 15.00	Case 3: Sportfördersystem mit Qualitätsstandards für regionale und nationale Leistungszentren (III)	Gruppenarbeit
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 17.00	Input: Last but not at least Präsentationen Case 3: Sportfördersystem mit Qualitätsstandards für regionale und nationale Leistungszentren	Davide Codoni / Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
17.00 - 17.30	Wrap-up und Perspektiven	Davide Codoni/ Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
18.30 - 21.00	Gemeinsames Nachtessen und Ausklang in Zusammenhang mit dem Abschlussevent «Tutti i talenti sportivi a Tenero»	Networking



Modul 4: Nachhaltige Sportentwicklung durch Sportevents mit Legacy-Projekten

Kursdatum	Freitag, 1. November bis Samstag, 2. November 2024
Kursort	Centro Sportivo Tenero
Leitung	Dr. Andreas C. Weber, Leiter Fachgruppe Sportssysteme EHSM
Lernziele	Die Lernziele dieses Moduls sind: – Sie kennen das NIV-Konzept - «Nachhaltigkeit + Innovation = Vermächtnis» - und wenden es auf Sportevents an. – Sie wenden die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit auf Planung und Evaluation von Sportevents an. – Sie erarbeiten Legacy-Projekte im Zuge von Sportgrossanlässen. – Sie betten Sportevents in die Regionalentwicklung ein und zeigen den Nutzen auf. – Sie beurteilen die aktuellen Entwicklungen der «UEFA Women's Euro 2025» und der «Olympischen und paralympischen Winterspiele pOWS203X».

Freitag, 1. November 2024

Zeit	Themen	Referent/-innen
8.30 - 8.45	Einführung 3. Tag	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
8.45 - 9.15	Input: 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit im Leistungssport	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
9.15 - 10.00	Case 4: Nachhaltige Sportentwicklung durch Legacy-Projekte im Zuge von Sportgrossevents I	Gruppenarbeit 2er-Teams
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 12.00	Input: NIV-Konzept und die Strategie Sportgrossanlässe des Bundes	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 15.00	Input: Legacy bei Sportgrossveranstaltungen Aktuelle Entwicklungen zu «Olympische und paralympische Winterspiele pOWS203X»	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 17.30	Input: Erkenntnisse aus der Organisation einer FISU-WM	Salome Weber (EHSM)
18.30 - 21.00	Social Event und gemeinsames Nachtessen	Networking

Samstag, 2. November 2024

Zeit	Themen	Referent/-innen
8.30 - 8.45	Einführung 4. Tag	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
8.45 - 10.00	Präsentationen Case 4: Nachhaltige Sportentwicklung durch Legacy-Projekte im Zuge von Sportgrossevents	Gruppenarbeit 2er-Teams
10.00 - 10.30	Coffee	Networking
10.30 - 12.00	Input: Nachhaltige Sportartenförderung durch nachhaltige Sportevents in den Regionen am Beispiel Handball	Pascal Jenny (SHV)
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 14.30	Abschluss: Rückblick Module 1-4, Prüfungsform, Ausblick Modul 5	Dr. Andreas C. Weber (EHSM) Dr. Larssyn Staley (EHSM)
Ab 14.30	Heimreise	Networking

Modul 5: Strategic communication and community building

Kursdatum	Freitag, 6. Dezember bis Samstag, 7. Dezember 2024
Kursort	Haus des Sports, Ittigen und Bundesamt für Sport BASPO, Magglingen,
Leitung	Dr. Larssyn Staley, Wiss. Mitarbeiterin Fachgruppe Sportsysteme EHSM
Lernziele	Die Lernziele dieses Moduls sind: – Sie entwickeln, implementieren und evaluieren einen strategischen Kommunikationsplan, um • ein positives gesellschaftliches Image zu erreichen, • Mitglieder und Stakeholder einzubinden und • die Einnahmengenerierung positiv zu beeinflussen. – Sie entwickeln ihre Entscheidungs- und Planungsfähigkeiten durch die Nutzung und Analyse von Daten. – Sie operationalisieren und messen Kommunikationsziele durch Output, Reichweite und Ergebnis. – Sie identifizieren Trends und Risiken durch «social listening» und Forschung.

Freitag, 6. Dezember 2024

Zeit	Themen	Referent/-innen
8.30 - 8.45	Introduction	Dr. Larssyn Staley (EHSM)
8.45 - 10.00	Input: Strategic (external) communication Women's Super League as a strategic partner for AXA	Antonia Lepore (AXA)
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 10.30	Introduction to module task: Strategically Aligned Communications Concept	Dr. Larssyn Staley (EHSM)
10.30 - 11.30	Case 5: Strategic Communication of an individual case (I)	Group work
11.30 - 12.00	Pitch situation analysis and consolidation in plenum	Group work
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 15.00	Input: Stakeholder engagement & Community building – Cases of effective social media engagement	Communication (Swiss Olympic)
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 16.15	Input: Monitoring and evaluation Identifying trends and risks through social listening and tools for web scraping	Dr. Larssyn Staley (EHSM)
16.15 - 17.30	Case 5: Strategic Communication of an individual case (II)	Group work
18.30 - 21.00	Social event und dinner	Networking

Samstag, 7. Dezember 2024

Zeit	Themen	Referent/-innen
8.30 - 8.45	Introduction 2nd day	Dr. Larssyn Staley (EHSM)
8.45 - 10.00	Input: Stakeholder engagement public sector	Tobias Fankhauser (BASPO)
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 11.15	Input: Crisis Communication Case Analysis and Strategies	Dr. Larssyn Staley (EHSM)
11.15 - 12.00	Case 5: Strategic Communication of an individual case (III)	Group work
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.15 - 14.00	Introduction to Studio 21	Paul Friedli (BASPO)
14.00 - 15.00	Case 5: Strategic Communication of an individual case (IV)	Group work
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 17.30	Communication Concept Presentations in Studio21	Paul Friedli (BASPO) / Dr. Larssyn Staley (EHSM)
17.30 - 18.00	Feedback in plenum on participants experience Individual feedback on presentations, at a later date, on request	Dr. Larssyn Staley / Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
18.00	Apéro	Networking

Abschlussmodul

Kursdatum Freitag, 24. Januar 2025

Kursort Swiss Life Arena, Zürich

Leitung Dr. Andreas C. Weber, Leiter Fachgruppe Sportsysteme EHSM

Freitag, 24. Januar 2025

Zeit	Themen	Referent/-innen
9.00 - 12.00	Individuelle Abschluss-Präsentation der Teilnehmerinnen und Teilnehmer	Dr. Andreas C. Weber / Dr. Larssyn Staley / Davide Codoni (EHSM)
12.00 - 14.00	Lunch	Networking
14.00 - 15.00	Input: Q+A mit Raeto Raffainer zur Entwicklung des internationalen Eishockeys	Dr. Andreas C. Weber (EHSM) / Raeto Raffainer (IIHF Council Member / Swiss University Sports)
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
16.00 - 17.00	Stadionführung in der Swiss Life Arena am Matchtag	ZSC Lions
17.00 - 17.30	Input: Referat zu ZSC Lions durch CEO	Peter Zahner (ZSC Lions)
17.30 - 18.30	Gemeinsamer Apéro Riche und Diplomübergabe	Networking
19.45 - 22.00	Gemeinsamer Matchbesuch	Networking
