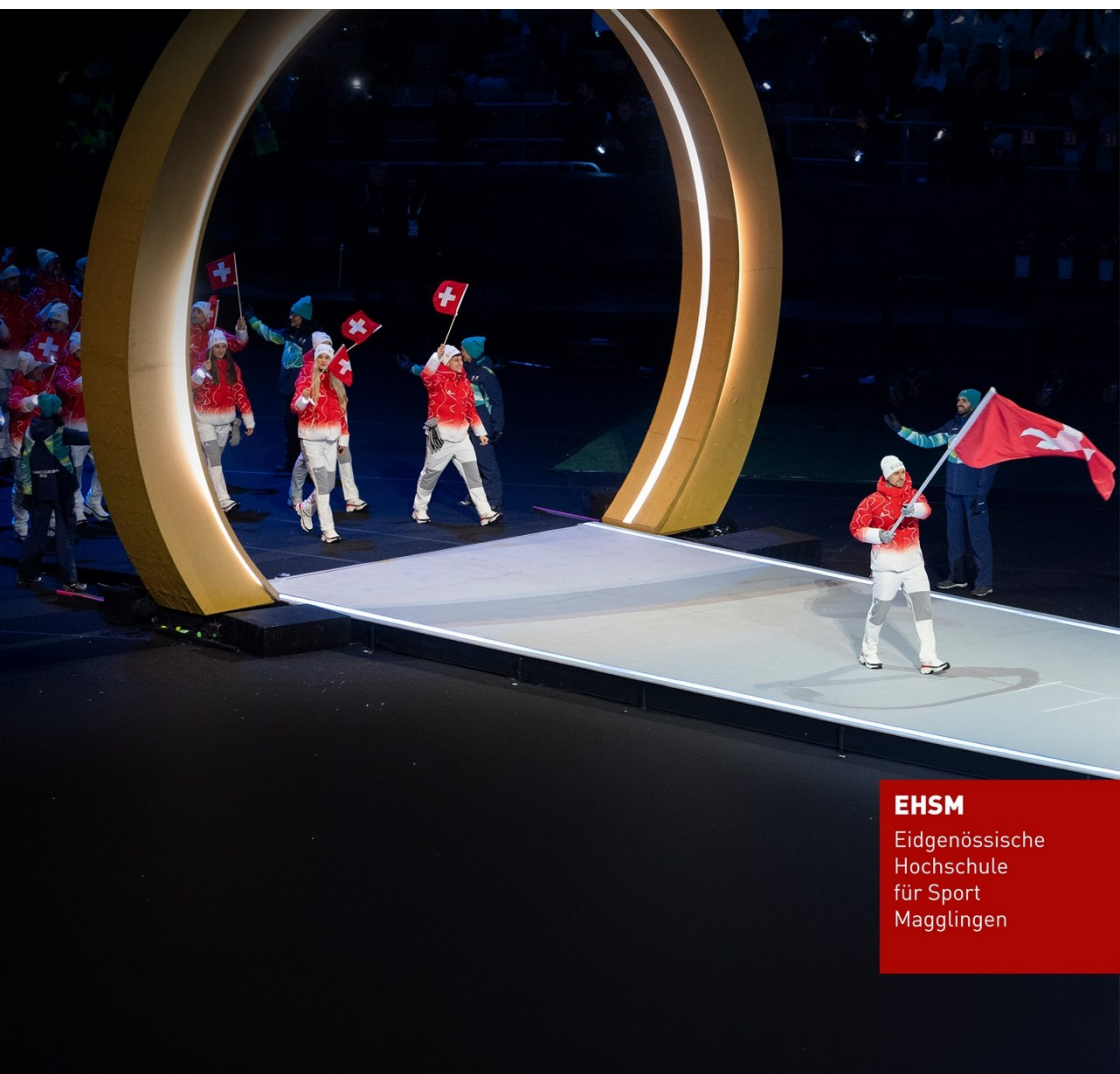




EHSM

Eidgenössische
Hochschule
für Sport
Magglingen

CAS Sportsystementwicklung (SSE)

Durchführung 2026-27

Version V2 vom 30.06.2026

Inhalt und Aufbau

Das Wichtigste in Kürze

Der CAS Sportsystementwicklung richtet sich an Personen, die über die Entwicklung ihrer eigenen Sportart hinausblicken wollen. Das Fördersystem einer Sportart umfasst neben dem entsprechenden nationalen Sportverband, seinen Regionalverbänden und Vereinen sowie weitere, systemrelevante Akteure. Die Akteure des öffentlichen Bereichs unterstützen die Sportarten nach dem Subsidiaritätsprinzip mit Subventionen und Dienstleistungen. Gleichzeitig sind Firmen aus der Sportwirtschaft wichtige Partner bei der Finanzierung und Entwicklung einer Sportart.

Zielpublikum

Der CAS befähigt die Absolventinnen und Absolventen, ihre Sportart im dynamischen nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu positionieren und nachhaltig weiterzuentwickeln.

Aufbau

Der CAS besteht aus 7 Modulen plus einem Abschlussmodul mit insgesamt 12 ECTS, inklusive einer Abschlussarbeit.

Module 1 - 2: Mittwoch, 26.08. bis Samstag, 29.08.2026
(3 ECTS) Magglingen

Module 3 - 4: Mittwoch, 21.10. bis Samstag, 24.10.2026
(3 ECTS) Tenero

Module 5 - 6: Mittwoch, 11.11. bis Samstag, 14.11.2026
(3 ECTS) Ittigen / Magglingen

Modul 7: Nov. 2026 bis Jan. 2027
1x individuelles Online-Coaching (2h)

Abschlussarbeit: in Form einer Präsentation mit
Power Point und einem
eingereichten Handout zum
Business Plan (90h / 3 ECTS)

Abschlussmodul: Freitag, 5. Februar 2027, ganzer Tag inkl. Abend
Swiss Life Arena Zürich

Abschluss

CAS Sportsystementwicklung
bei mind. 12 ECTS, inkl. bestandener Abschlussarbeit

Es wird eine Anwesenheit von mind. 80% in den 7 Modulen erwartet.

Das CAS ist Bestandteil des [EMBA Sportmanagement](#) der Berner Fachhochschule BFH.

Detailprogramm der Module

Der Inhalt der einzelnen Module ist nicht abschliessend und kann kurzfristig angepasst werden.

Modul 1: Erfolgsfaktoren und Pillars eines Sportfördersystems

Kursdatum	Mittwoch, 26. August bis Donnerstag, 27. August 2026
Kursort	Bundesamt für Sport BASPO, Magglingen
Leitung	Dr. Andreas C. Weber, Leiter Fachgruppe Sportsysteme EHSM
Lernziele	Die Lernziele dieses Moduls sind: – Sie wenden das SPLISS-Modell der 9 Pillars auf ihr Sportsystem an. – Sie adaptieren betriebswirtschaftliche Marktanalyseinstrumente für den internationalen Wettbewerb im Medaillenmarkt. – Sie reflektieren, wie die aktuellen nationalen Sportpolitischen Überlegungen auf die Entwicklung ihres Sportsystems einwirken – Sie interpretieren die strategische Relevanz und leiten Konsequenzen für die Sportsystementwicklung ab.

Mittwoch, 26. August 2026

Zeit	Themen	Referent: innen
Ab 08.45	Begrüssung und Kaffee Lärchenplatz 2. Stock	
09.15 - 09.30	Einführung in den CAS	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
09.30 - 10.00	Austausch in Gruppe	Gruppenarbeit 2er Teams
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 12.00	Input: 9 SPLISS-Pillars eines nationalen Sportfördersystemes	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 14.15	Input: Aktuelle Entwicklung der Schweizer Sportpolitik durch den Bund	Sandra Felix (BASPO)
14.15 - 15.00	Input: Aktuelle Entwicklung der Schweizer Sportförderung durch SOA	Dominik Pürro (Swiss Olympic)
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 16.30	Case 1: Strategische Entwicklung des Sportsystems (I)	Gruppenarbeit 2er Teams
16.30 - 17.30	Ressourcen und Erfolgsfaktoren einer Sportnation	Dr. Andreas Weber (EHSM)
18.00	Apéro riche	Networking

Donnerstag, 27. August 2026

Zeit	Themen	Referent: innen
08.30 - 08.45	Einführung 2. Tag	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
08.45 - 09.30	Input: Entwicklung eines strategischen Wettbewerbsvorteils im Leistungssport.	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
09.30 - 10.00	Austausch in Gruppe	Gruppenarbeit 2er Teams
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 12.00	Input: Internationale Entwicklung im Leistungssport bei IOC & FIFA am Beispiel Olympische Spiele und WM	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 15.00	Case 1: Strategische Entwicklung des Sportsystems (II)	Gruppenarbeit 2er Teams
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 16.30	Input: Internationales Benchmarking & Benchlearning an/von erfolgreichen Nationen	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
18.30	Individuelles Nachtessen	Networking

Modul 2: Strategische Steuerung im Leistungssport: Critical Success Factors und Business Intelligence

Kursdatum	Freitag, 28. August bis Samstag, 29. August 2026
Kursort	Bundesamt für Sport BASPO, Magglingen
Leitung	Salome Weber, Wiss. Mitarbeiterin Fachgruppe Sportsysteme EHSM
Lernziele	Die Lernziele dieses Moduls sind: – Sie kennen die «Critical Success Factors (CSF)» eines nationalen Sportfördersystems für den internationalen sportlichen Erfolg. – Sie können die Entwicklung eines nationalen Sportsystems monitoren und strategische Erkenntnisse daraus ableiten. – Sie adaptieren das Konzept «Business Intelligence» (BI) auf ihre Organisation und wenden entsprechende Tools und IT-Lösungen an.

Freitag, 28. August 2026

Zeit	Themen	Referent: innen
08.30 - 08.45	Einführung 3. Tag	Salome Weber (EHSM)
08.45 - 09.30	Input: CSF & Key Performance Indicators (KPIs) eines Sportfördersystems	Dr. Andreas C. Weber / Salome Weber (EHSM)
09.30 - 10.00	Diskussion zu Entscheidungsprozessen, KPIs und Einbezug von Daten in eigener Organisation	Gruppendiskussion
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 11.15	Input: Einführung in Data-Driven Decision Making und BI im Leistungssport	Salome Weber (EHSM)
11.15 - 12.00	Case 2: KPIs und Business Intelligence	Diskussion und Fallarbeit
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 15.00	Online Input: Data driven selection policies and Power BI dashboards for decision making	Agaath Doeleman (NOC*NSF Netherlands)
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 17.00	Input: Anwendung BI in Schweizer Sportverbänden (Umsetzung, Herausforderungen)	tbd
17.00 - 17:30	Case 2: KPIs und Business Intelligence	Fallarbeit
18.00 - 21.00	Social Event und gemeinsames Nachtessen	Networking

Samstag, 29. August 2026

Zeit	Themen	Referent: innen
08.30 - 08.45	Einführung 4. Tag	Salome Weber (EHSM)
08.45 - 10:00	Input: Anwendungsbeispiel Power BI von Microsoft	Salome Weber (EHSM)
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 11.00	Case 2: KPIs und Business Intelligence	Fallarbeit (individuell)
11.00 - 12.00	Präsentation Case 1: Strategische Entwicklung des Sportsystems	Teilnehmende (individuell)
	Case 2: KPIs und Business Intelligence	Gruppendiskussion
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 14.30	Präsentation Case 1: Strategische Entwicklung des Sportsystems	Teilnehmende (individuell)
	Case 2: KPIs und Business Intelligence	Gruppendiskussion
14.30 - 15.00	Rückblick, Abschlussarbeit, Ausblick Modul 3 und 4	Salome Weber / Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
Ab 15.00	Heimreise	

Modul 3: Nachhaltige Entwicklung von Sportzentren durch Clusterbildung

Kursdatum	Mittwoch, 21. Oktober bis Donnerstag, 22. Oktober 2026
Kursort	Centro Sportivo Tenero (CST)
Leitung	Davide Codoni, Wiss. Mitarbeiter Fachgruppe Sportsysteme EHSM
Lernziele	Die Lernziele dieses Moduls sind: – Sie können die Clusterbildung in den Sport übertragen. – Sie erkennen, wie mit nationalen und regionalen Leistungszentren ein Sportsystem in den Regionen strategisch & nachhaltig entwickelt wird. – Sie entwickeln ein System mit Qualitätsstandards für regionale und nationale Leistungszentren in einem Sportartenverbund.

Mittwoch, 21. Oktober 2026

Zeit	Themen	Referent: innen
09.00 - 09.15	Welcome und Begrüssung durch Gastgeber im Centro Sportivo Tenero	Steffen Liess (CST) / Davide Codoni (EHSM)
09.15 - 10.45	Einführung in das Modul Input: Sportclustersysteme Video Input: Cluster in der Wirtschaft	Davide Codoni (EHSM) / Matthias C. Zoller (SWISS ASD)
10.45 - 11.00	Coffee	Networking
11.00 - 12.00	Case 3: Sportfördersystem mit Qualitätsstandards für regionale und nationale Leistungszentren (I)	Gruppenarbeit
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 14.15	Input: Leistungszentren	Davide Codoni (EHSM)
14.15 - 15.00	Input: Clustering-Modelle	Davide Codoni (EHSM)
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 16.30	Input: Schule, Arbeit und Sport - Anwendung "Scuola Professionale Sportivi d'Elite"	Aron Besozzi / Fabio Gasparin (Scuola Professionale Sportivi d'Elite)
16.30 - 17.30	Case 3: Sportfördersystem mit Qualitätsstandards für regionale und nationale Leistungszentren (II)	Gruppenarbeit
17.30 - 18.30	Führung durch Centro Sportivo Tenero (CST)	tbd (CST)
18.30 - 21.00	Individuelles Nachtessen	Networking

Donnerstag, 22. Oktober 2026

Zeit	Themen	Referent: innen
08.30 - 08.45	Einführung 2. Tag	Davide Codoni (EHSM)
08.45 - 09.45	Input: Sportartenübergreifende Zentren - Anwendung «Nationales Jugendsportzentrum Tenero»	Steffen Liess (CST)
09.45 - 10.00	Coffee	Networking
10.00 - 10.45	Input: Regionalentwicklung	Davide Codoni (EHSM)
10.45 - 12.00	Input: Einbettung des Sportes in die Regionalentwicklung - Anwendung «Crescere nello sport, crescere a Bellinzona (Progetto Belli+)»	Andrea Laffranchini (Bellinzona Sport)
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 15.00	Case 3: Sportfördersystem mit Qualitätsstandards für regionale und nationale Leistungszentren (III)	Gruppenarbeit
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 17.00	Präsentationen Case 3: Sportfördersystem mit Qualitätsstandards für regionale und nationale Leistungszentren	Gruppenarbeit 2er Teams
17.00 - 17.30	Wrap-up und Perspektiven	Davide Codoni, Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
18.30 - 21.00	Gemeinsames Nachtessen	Networking

Modul 4: Nachhaltige Sportentwicklung durch Sportevents mit Legacy-Projekten

Kursdatum	Freitag, 23. Oktober bis Samstag, 24. Oktober 2026
Kursort	Centro Sportivo Tenero (CST)
Leitung	Dr. Andreas C. Weber, Leiter Fachgruppe Sportsysteme EHSM
Lernziele	Die Lernziele dieses Moduls sind: – Sie kennen das NIV-Konzept - «Nachhaltigkeit + Innovation = Vermächtnis» und wenden es auf Sportevents an. – Sie erarbeiten Legacy-Projekte im Zuge von Sportgrossanlässen. – Sie betten Sportevents in Regionalentwicklung ein und zeigen den Nutzen auf. – Sie beurteilen die aktuellen Entwicklungen zur «UEFA Women's Euro 2025» und den «(para-)Olympische Winterspielen 2038».

Freitag, 23 Oktober 2026

Zeit	Themen	Referent: innen
08.30 - 08.45	Einführung 3. Tag	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
08.45 - 09.15	Input: 3 Dimensionen der Nachhaltigkeit im Leistungssport	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
09.15 - 10.00	Case 4: Nachhaltige Sportentwicklung durch Legacy-Projekte im Zuge von Sportgrossevents I	Gruppenarbeit 2er Teams
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 12.00	Input: NIV-Konzept und die Strategie Sportgrossanlässe des Bundes	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 15.00	Input: Legacy und Aktuelle Entwicklungen zu (para-)Olympische Winterspielen	tbd
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 16.30	Input: Nachhaltigkeitsbericht der IBU Jugend & Junioren WM 2020 Lenzerheide	Andreas Ch. Weber (EHSM)
18.30 - 21.00	Social Event und gemeinsames Nachtessen in der Umgebung Bern	Networking

Samstag, 24. Oktober 2026

Zeit	Themen	Referent: innen
08.30 - 08.45	Einführung 4. Tag	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
08.45 - 10.00	Präsentationen Case 4: Nachhaltige Sportentwicklung durch Legacy-Projekte im Zuge von Sportgrossevents	Gruppenarbeit 2er Teams
10.00 - 10.30	Coffee	Networking
10.30 - 12.00	Input: Nachhaltige Sportartenförderung durch nachhaltige Sportevents am Beispiel Unihockey	Daniel Barreiss (Swiss Unihockey)
12.00 - 12.30	Abschluss: Rückblick Module 1-4, Prüfungsform, Ausblick Modul 5	Dr. Andreas C. Weber (EHSM) Dr. Larssyn Staley (EHSM)
Ab 12.30	Lunch & Heimreise	Networking

Modul 5: Strategische Kommunikation und «Community building»

Kursdatum	Mittwoch, 11. November bis Donnerstag, 12. November 2026
Kursort	Haus des Sports, Ittigen und Bundesamt für Sport BASPO, Magglingen
Leitung	Dr. Larssyn Staley, Wiss. Mitarbeiterin Fachgruppe Sportsysteme EHSM
Lernziele	Die Lernziele dieses Moduls sind: – Sie entwickeln, implementieren und evaluieren einen strategischen Kommunikationsplan für Image, Stakeholder-Bindung und Finanzierung – Sie entwickeln ihre Entscheidungs- und Planungsfähigkeiten durch die Nutzung und Analyse von Daten. – Sie operationalisieren und messen Kommunikationsziel durch Output, Reichweite und Ergebnis – Sie identifizieren Trends und Risiken durch «social listening» und Forschung

Mittwoch, 11. November 2026 (in Ittigen)

Zeit	Themen	Referent:innen
08.30 - 08.45	Einführung im Modul	Dr. Larssyn Staley (EHSM)
08.45 - 10.00	Strategisch abgestimmte Kommunikationskonzepte: Auftrag und Zielsetzung	Dr. Larssyn Staley (EHSM)
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 11:45	Input: Strategische Nutzung der WEURO: Kommunikation als Entwicklungstreiber	Sven Micossé & Dominik Erb (SFV)
11.45 - 12.00	Case 5: Vom Praxisinput zur Anwendung im eigenen Kommunikations-Case	Diskussion & Fallarbeit
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.15 - 15.00	Input: Strategische Partnerschaft – AXA und die Women's Super League	Antonia Lepore (AXA)
15.00 - 15.30	Case 5: Vom Praxisinput zur Anwendung im eigenen Kommunikations-Case	Diskussion & Fallarbeit
15.30 - 16.00	Coffee	Networking

16.00 - 17.00	Strategische Fanaktivierung im Schweizer Sport: Community-Engagement rund um Paris 2024 und Milano Cortina 2026	Elia Garbely (Swiss Olympic)
17.00 - 17.30	Case 5: Vom Praxisinput zur Anwendung im eigenen Fall	Fallarbeit
18.30 - 21.00	Social Event und gemeinsames Nachtessen	Networking

Donnerstag, 12. November 2026 (in Magglingen)

Zeit	Themen	Referent: innen
08.30 - 08.45	Einführung ins Modul 5 / Tag 2	Dr. Larssyn Staley (EHSM)
08.45 - 10.00	Input: Strategische Positionierung durch Storytelling im Schweizer Sport	Dr. Larssyn Staley (EHSM)
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 11.30	Input: Stakeholder im Fokus: Strategische Kommunikation politisch aufgeladener Themen am Beispiel der geplanten J+S-Beitragskürzungen 2025	Tobias Fankhauser (BASPO)
11.30 - 12.00	Vom Praxisinput zur Anwendung im eigenen Fall	Fallarbeit
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 14.30	Input: Spitzensportförderung der Armee: Kommunikation einer staatlichen Sportförderung	Karin Rosser (Schweizer Armee)
14.30 - 15.00	Vom Praxisinput zur Anwendung im eigenen Fall	Diskussion & Fallarbeit
15.30 - 16.00	Coffee	Networking
16.00 - 17.30	Kommunikationskonzept Präsentationen im Studio21	Robert Michler / Yannik Leibacher (BASPO) / Dr. Larssyn Staley (EHSM)
17.30 - 18.00	Feedback im Plenum zu den Erfahrungen der Teilnehmenden	Dr. Larssyn Staley / Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
18.00	Apéro	Networking

Modul 6: Nachhaltige Organisationsentwicklung durch Good Governance und Innovationskultur

Kursdatum	Freitag, 13. November bis Samstag, 14. November 2026
Kursort	Bundesamt für Sport BASPO, Magglingen,
Leitung	Dr. Andreas Ch. Weber, Leiter Fachgruppe Sportsysteme EHSM
Lernziele	Die Lernziele dieses Moduls sind: – Sie können einen Good-Governance-Analyseprozesses mit Fokus auf Transparenz und Accountability implementieren. – Sie können die Elemente der Good-Governance anhand eines siebenstufigen Prozesses umsetzen. – Sie verstehen, wie mithilfe der Change-Management Theorie eine Innovationskultur erfolgreich eingeführt werden kann.

Freitag, 13. November 2026

Zeit	Themen	Referent: innen
08.30 - 08.45	Einführung in das Modul	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
08.45 - 10.00	Input: Good Governance Prinzipien: Transparenz und Accountability in nationalen Sportverbänden	Dr. Michael Mrkonjic (EHSM)
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 10.30	Input: Nachhaltige Organisationsentwicklung für Entwicklung des Sportsystems	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
10.30 - 11.30	Case 6: Nachhaltige Organisationsentwicklung durch Good Governance und Innovationskultur (I)	Gruppenarbeit
11.30 - 12.00	Pitch: Situationsanalyse in Plenum	Individuell
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 15.00	KI-Workshop: Nachhaltige Organisationsentwicklung durch Good Governance und Innovationskultur	Tbd Dr. Andreas C. Weber (EHSM)

15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 16.15	Input: Schaffung einer Innovationskultur im Leistungssport	Ariane Weber (EHSM)
16.15 - 17.30	Case 6: Nachhaltige Organisationsentwicklung durch Good Governance und Innovationskultur (II)	Individuelle Arbeit
18.30 - 21.00	Individuelles Essen	

Samstag, 14. November 2026

Zeit	Themen	Referent:innen
08.30 - 08.45	Einführung 2. Tag	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
08.45 - 09.30	Input: F+E sowie F+I in Sportverbänden Aktuelle Herausforderungen in der Schweiz	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
09.30 - 10.00	Präsentation Case 5: Vom Praxisinput zur Anwendung im eigenen Kommunikations-Case	Gruppenarbeit 2er Teams
10.00 - 10.15	Coffee	Networking
10.15 - 11.00	Präsentation Case 6: Nachhaltige Organisationsentwicklung durch Good Governance und Innovationskultur	Gruppenarbeit 2er Teams
11.15 - 12.00	Input: Swiss Olympic Innovation Hub: Booster-Potential für F+I im Schweizer Leistungssport?	Robin Dreyer (Swiss Olympic)
12.00 - 13.15	Lunch	Networking
13.30 - 14.30	Input: Tradition schützen und Innovation ermöglichen durch Governance: Erfahrungen aus von IBM mit Ferrari	Alexander L. Schorno (IBM)
14.30 - 15.00	Rückblick Module 1 bis 6 Ausblick online Modul 7	Dr. Andreas C. Weber (EHSM)
Ab 15.00	Heimreise	

Abschlussmodul

Kursdatum Freitag, 5. Februar 2027 (ganzer Tag inkl. Abend)

Kursort Swiss Life Arena, Zürich

Leitung Dr. Andreas C. Weber, Leiter Fachgruppe Sportsysteme EHSM

Freitag, 5. Februar 2027

Zeit	Themen	Referent: innen
09.00 - 12.00	Individuelle Abschluss-Präsentation der Teilnehmerinnen und Teilnehmer	Dr. Andreas C. Weber / Dr. Larssyn Staley / Davide Codoni (EHSM)
12.00 - 14.00	Lunch	Networking
14.00 - 15.00	Input: Entwicklung des internationalen Eishockeys	tbd
15.00 - 15.30	Coffee	Networking
15.30 - 17.00	Stadionführung in der Swiss Life Arena am Match-Tag	ZSC Lions
17.00 - 17.45	Input: Referat zu ZSC Lions	Peter Zahner, (ZSC Lions AG)
18.00 - 19.30	Gemeinsamer Apéro Riche und Diplomübergabe	Networking
19.45 - 22.00	Gemeinsamer Matchbesuch	Networking