

Bundesamt für Sport BASPO
Office fédéral du sport OFSP

Willkommens- gruss

Page 1

Hintergrund- informationen

Page 2

Programm

Page 3

Expert/innen

Page 4

Workshops

Page 5

Zentrale Ergebnisse der Studie

Page 7

Magglingen *Thinkathlon*

Page 8

Transport und Zugang

Page 9

Ticketing und Covid-19

Page 10

Kontakt

Page 12



Willkommensgruss

Liebe Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Wir heissen Sie herzlich willkommen in Magglingen.

Aus der Literatur und der Praxis wissen wir, dass Sportmanager/innen mit vielen Herausforderungen konfrontiert werden. Sie müssen beispielsweise ihr Können in neuen Gebieten unter Beweis stellen sowie Entscheidungen kurzfristig oder unter Zeitdruck treffen, die Auswirkungen auf die Entwicklung und Positionierung der eigenen Organisation haben können. Sportmanager/innen interagieren in einem zunehmend unbeständigen, unsicheren, mehrdeutigen und komplexen Umfeld. In diesem werden viele Kompetenzen entwickelt und angewendet, wie Kommunikation, Planung, Zielstrebigkeit, Erfolgswille und/oder Leadership. Weiter werden sie, durch die aktuelle schwierige Periode die wir erleben, gefordert. Diese herausfordernde Situation muss bei der Unterstützung und Förderung junger Menschen sowie deren Karrieren mitberücksichtigt werden.

Im Rahmen dieser Tagung möchten wir mehr über die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen erfahren, mit denen Sportmanager/innen in der Schweiz konfrontiert sind. Dabei möchten wir mögliche Wege aufzeigen, wie eine erfolgreiche Karriere im Sportmanagement gelingen kann. Wir werden bestimmte Berufsfelder hervorheben und unser Wissen über Schlüsselkompetenzen vertiefen. Dabei untersuchen wir auch bewährte Praktiken in Bezug auf die Ausbildung oder den Arbeitsmarkt. Des Weiteren wird an der Tagung der Swiss Sport Managers Award 2020 verliehen!

Wir bedanken uns bei allen beteiligten Personen des Projekts und wünschen Ihnen allen einen wunderschönen und lernreichen Tag!

Sportliche Grüsse

Das Organisationskomitee



Hintergrundinformationen

Diese zweisprachige Tagung ist das Ergebnis einer Forschungskoooperation unter der Leitung der Eidgenössischen Hochschule für Sport Magglingen (EHSM) in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Graubünden (FHGR), dem Institut des sciences du sport de l'UNIL (ISSUL), dem Verbandsmanagement Institut (VMI), Swiss Olympic sowie Beteiligung von Swiss Sport Managers zum Thema «Kompetenzen im Berufsfeld Sportmanagement in der Schweiz».

Die Tagung steht allen Personen, deren thematisches Interesse geweckt wird, offen und stützt sich auf eine Kombination von Plattformen, um die Interaktion zwischen den Teilnehmenden zu fördern.

- Key Notes I-V: Präsentationen von Experten und Expertinnen zu zentralen Themen
- Key Note VI: Überraschung
- Expertengespräche: Austausch verschiedener Perspektiven zu den Herausforderungen des Sportmanagements geleitet durch einen Moderator
- Thematische Workshops: Interaktive, praktische Arbeit, die von den Forschungspartnern mit Hilfe von Expert/innen organisiert wird (begrenzte Anzahl Plätze)
- Capsule coffee break: Die Teilnehmenden nehmen in kleinen Gruppen Stellung zu aktuellen Themen
- Unpacking the capsule: Ergebnisse der Stellungnahmen der Teilnehmenden im Plenum

Für diejenigen, die nicht nach Magglingen kommen können, wird ein Teil des Programms per Live-Streaming zugänglich sein.



Programm

08:15 – 09:00	Ankunft der Teilnehmer und Teilnehmerinnen in der Sport-Toto-Halle Magglingen
09:00 – 09:15	Eröffnungszereemonie durch die Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen (EHSM) Dr. Urs Mäder und Dr. Michaël Mrkonjic
09:15 – 10:00	Expertengespräch mit Jean-François Tanda Was sind die aktuellen Herausforderungen im Berufsfeld Sportmanagement? Übergreifende Perspektiven aus verschiedenen Tätigkeitsbereichen. Denis Vaucher, Mike Kurt, Dr. Ophélie Dysli-Jeanneret und Béatrice Wertli
10:00 – 10:30	Expertengespräch mit Jean-François Tanda Welche Kompetenzen sind erforderlich, um eine gute Sportmanagerin respektive ein guter Sportmanager zu sein? Lehren aus der Studie «Berufsfelder und Kompetenzen im Sportmanagement in der Schweiz» Mitglieder des Forschungsprojektes
10:30 – 11:00	Capsule coffee break I Was ist eine gute Sportmanagerin respektive ein guter Sportmanager?
11:00 – 12:00	Key Note I mit Romano Caviezel und Perter Zahner Die Herausforderungen des Managements von Sportanlagen
11:00 – 12:00	Workshops (separate Räumlichkeiten – siehe Seite 6)
12:00 – 13:00	Lunch
13:00 – 13:45	Key Note II mit Bernhard Heusler Wie kann man eine erfolgreiche Karriere im Sportmanagement erreichen? Die Perspektive des Managers und der Managerin
13:45 – 14:15	Key Note III mit Anne-Sophie Thilo Wie kann man eine erfolgreiche Karriere im Sportmanagement erreichen? Die Perspektive einer Athletin
14:15 – 15:15	Key Note IV mit Pascal Jenny Die Herausforderungen des Sporttourismus
14:15 – 15:15	Workshops (separate Räumlichkeiten – siehe Seite 6)
15:15 – 15:40	Capsule coffee break II Was ist eine gute Ausbildung im Sportmanagement?
15:40 – 16:10	Key Note V mit Olivier Senn Wie entwickeln und nutzen Sie Ihre Kompetenzen in der Ära von COVID-19 und des Home-Office?
16:10 – 16:40	Key Note VI Wie sieht die Zukunft des Sportmanagers und der Sportmanagerin aus?
16:40 - 17:00	Unpacking the capsule
17:00 - 17:20	Swiss Sport Managers Award
17:20 – 17:30	Abschluss
17:30 – 21:00	Apéro riche und Networking



Expertinnen und Experten

Prof. Dr. Emmanuel Bayle	Direktor des Institut für Sportwissenschaften der UNIL
Walter Burk	Studienleiter CAS «Sport Management 4.0» FH Graubünden
Georges-André Carrel	Ehem. Direktor der Sportabteilung der EPFL & Trainer des LUC
Romano Caviezel	CTO & CFO ZSC Lions
Etienne Dagon	Leiter Sport Stadt Biel
Dr. Ophélie Dysli-Jeanneret	Leiterin der Sportabteilung Yverdon-les-Bains
Dr. Philipp Erpf	Direktor Verbandsmanagement Institut VMI
Ilaria Esposito	Vizepräsidentin Swiss Sport Managers
Bernhard Heusler	Ehem. Präsident FC Basel & Mitgründer Heusler Werthmüller Heitz AG
Dr. Marc Hügli	Ehem. Verantwortlicher Unterstützung der Geschäftsleitung Swiss Olympic
Pascal Jenny	Präsident Arosa Tourismus & Mitglied des Exekutivrats Swiss Olympic
Mike Kurt	Präsident Swiss University Sports Federation & Mitglied des Exekutivrats Swiss Olympic
Prof. Dr. Markus Lang	Ass. Professor am Institut für Sportwissenschaften der UNIL
Ueli Löffel	Doktorand am Verbandsmanagement Institut VMI
Dr. Urs Mäder	Rektor der Eidgenössischen Hochschule für Sport Magglingen EHSM
Flurina Marti	Captain Nationalteam Frauen & Athletensprecherin Swiss Unihockey



Expertinnen und Experten

Dr. h.c. Walter Mengisen	Ehemaliger Stv. Direktor BASPO
Dr. Michaël Mrkonjic	Leiter Ressort Sportökonomie EHSM
Marc Müller	Leiter Verbandsführung Swiss Olympic
Florence Pillet	Wissenschaftliche Mitarbeiterin Sportökonomie EHSM
Raeto Raffainer	Chief Sport Officer SC Bern
Philippe Rupp	Präsident Swiss Sport Managers
Joanna Ryter	Spitzensportlerin Triathlon
Olivier Senn	Co-CEO Cycling Unlimited AG
Jean-François Tanda	Ehem. Journalist & Managing Partner Vanda Advisory SA
Anne-Sophie Thilo	Seglerin Olympische Spiele 2008 Peking und Gründerin von EKKUT
Denis Vaucher	CEO National League AG
Fredi von Gunten	Leiter Verbandsmanagement und Mitglied der GL Swiss Olympic
Ariane Weber	Dozentin Sportökonomie EHSM
Béatrice Wertli	Direktorin Schweizerischer Turnverband STV
Peter Zahner	CEO ZSC Lions
Michael Zoss	Geschäftsführer Swiss Unihockey



Workshops

Workshop FHGR – Turnhalle (N° 23)

Mit Walter Burk

Wie Kommunikation in Verbänden und Clubs im (semi-)professionellen Umfeld gelingen kann?

Raeto Raffainer, Flurina Marti und Michael Zoss

Workshop EHSM – alte Sporthalle 102 (N° 23)

Mit Dr. Michaël Mrkonjic

Entwicklung eines ethischen und Good-Governance-Ansatzes innerhalb der eigenen Organisation

Dr. h.c. Walter Mengisen

Workshop ISSUL – Sport-Toto-Halle Theorieraum (N° 21)

Mit Prof. Dr. Emmanuel Bayle und Prof. Dr. Markus Lang

Sport und Unternehmen: Welche Transfers sollten optimiert werden?

Joanna Ryter, Etienne Dagon und Georges-André Carrel

Workshop Swiss Olympic – Provisorium 106 (N° 30)

Mit Fredi von Gunten, Marc Müller und Dr. Marc Hügli

Herausforderung Verbandsführung – Ein Blick in die Praxis

Workshop Swiss Sport Managers – Provisorium 212 (N° 30)

Mit Philippe Rupp und Ilaria Esposito

Ehrenamtlichkeit, der Grundpfeiler des Schweizer Sports

Workshop VMI – Kampfsportpavillon (N° 24)

Mit Dr. Philipp Erpf und Ueli Löffel

Situational Leadership im Sport – Führen bedeutet die Fähigkeit sich anpassen zu können



Zentrale Ergebnisse der Studie

Die Studie analysiert das Berufsfeld Sportmanagement in der Schweiz, indem sie die für die Ausübung einer Beschäftigung im Sportmanagement erforderlichen Kompetenzen untersucht. Dabei werden die Vorteile des Mixed-Method-Forschungsdesigns genutzt. Es wird eine Analyse der Stellenangebote von Arbeitgeber/innen mit der Nachfrage und den Erwartungen der Studierenden und Alumni kombiniert und die Bedingungen für einen erfolgreichen Transfer untersucht.

Ausgehend von den Merkmalen der Wirtschaft und des Schweizer Berufsfelds im Sport zeichnet die Studie ein Bild des Berufsfelds im Sportmanagement ab, das in acht Tätigkeitsbereiche unterteilt ist. Darunter befinden sich beispielsweise Sportvereine, Sportanlagen oder Sportdienstleister. Diese sind wiederum in Subkategorien unterteilt. Rund 600 Personen - bestehend aus Expert/innen, Alumni und Studierenden - wurden nach der Bedeutung von 42 Sportmanagement-Kompetenzen für eine Arbeitsstelle sowie betreffend ihren allgemeinen Erwartungen befragt. Die aussergewöhnliche Gesundheitslage (COVID-19) und die Zukunft des Sportmanagements wurden ebenfalls berücksichtigt und untersucht.

Die Ergebnisse der Analyse zeigen, dass Kommunikation, Teamfähigkeit und der Erfolgswille respektive die Zielstrebigkeit die drei Schlüsselkompetenzen für eine erfolgreiche Beschäftigung im Sportmanagement sind. Die Annahme, dass Erfahrungen im Spitzen- sowie im Breitensport von zentraler Bedeutung sind, wird nicht bestätigt, jedoch ohne die Bedeutung der Leidenschaft und des Engagements für den Sport in Frage zu stellen. Die Resultate zeigen, dass bei der Anstellungssuche die Kompetenzen der Kommunikation im Vergleich zu der organisatorischen Fähigkeit, der Planung sowie des Projektmanagements aus Sicht der Studierenden und Alumni weniger wichtig ist als für die Arbeitgeber/innen.



Maggingen **Thinkathlon**

Der **Maggingen Thinkathlon** der EHSM ist ein Innovationshub, in welchem Studierende in kleinen Gruppen Lösungen zu aktuellen und künftigen Herausforderungen des Schweizer Sports suchen. Diese zweite Ausgabe - die erste wurde im Rahmen der SwissTopSport-Konferenz durchgeführt - wird am Sonntag vor der Tagung beginnen und drei Tage dauern (24.10.2021 - 26.10.2021). Studierende der Eidgenössischen Hochschule für Sport Maggingen EHSM, der Fachhochschule Graubünden FHGR und der Universität Lausanne ISSUL arbeiten dabei intensiv in Maggingen.

Der von den Teilnehmenden angewandte Problemlösungsprozess ist nach dem Design Thinking Modell strukturiert. Die Studierenden werden während des gesamten Prozesses von EHSM-Mitarbeitenden und Schweizer Sportexperten wie Rafael Meier (Leiter Breitensport, Swiss Olympic), Christoph Conz (Verantwortlicher Sportentwicklung Schweiz, BASPO), Walter Burk (Studienleiter CAS «Sport Management 4.0» FH Graubünden) Julien Echenard (Delegierter für Vereins- und Breitensport, Kanton

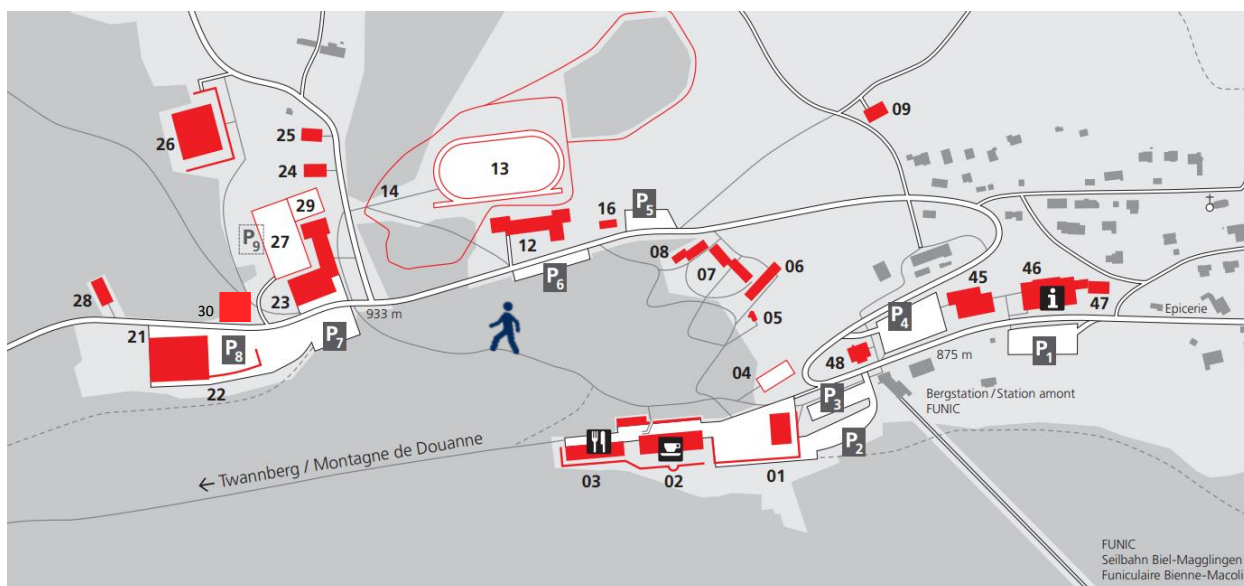


Waadt) und Ariane Weber (Dozentin Innovationsmanagement, EHSM) unterstützt und erhalten zudem von erfahrenen Referent/innen aus der Sportpraxis thematische Inputs.

Die Ausgabe 2021 wird in Zusammenarbeit mit Swiss Olympic, dass die zu behandelnden Themen identifiziert und vorgeschlagen hat, organisiert. Zu den Forschungsfragen, mit denen sich die Studierenden befassen werden, gehört die Verbesserung des Angebots regionaler Sportvereine im Sommer und im Winter sowie die Optimierung der Zugangsbedingungen zu Sportvereinen mit Hilfe innovativer Massnahmen. An der Tagung Sportmanagement vom 27. Oktober haben die Studierenden, die am **Maggingen Thinkathlon** teilgenommen haben, anschliessend die Möglichkeit, die Ergebnisse ihrer Arbeit dem Tagungspublikum zu präsentieren.



Transport und Zugang



21. Sport-Toto-Halle + Parkplatz P7

23. alte Sporthalle

24. Kampfsportpavillon

27. Parkplatz P9

30. Provisorium

Der Tagung findet in Magglingen, in der Sport-Toto-Halle (Nummer 21 auf dem Bild oben) statt.

Wir bitten Sie, wenn möglich öffentliche Verkehrsmittel zu benutzen. Das Funiculaire Biel-Magglingen fährt alle 15 Minuten.

Verbindung Bahnhof-Funiculaire: mit dem Bus Nr. 11 oder zu Fuss über die Viaduktstrasse und die Seevorstadt (Gehzeit: ca. 10 Min.).

Die Parkmöglichkeiten am BASPO sind begrenzt und alle Parkplätze sind gebührenpflichtig. Wenn Sie mit dem Auto kommen, parken Sie bitte beim Hartplatz (Parkplatz P9, Nr. 27 auf dem Bild) oder bei der Sport-Toto-Halle (Parkplatz P7, Nr. 21). Sobald diese Plätze belegt sind, bitten wir Sie, auf weiter entfernte Parkplätze auszuweichen (P6, P5 etc.).



Ticketing und Covid-19

Der Bundesrat hat die Pflicht zur Vorlage eines COVID-Zertifikats seit dem 13. September 2021 erweitert.

Da Indoor-Veranstaltungen unter das neue Reglement fallen, müssen die Teilnehmenden der Tagung sowie des **MagglingenThinkathlon** ein gültiges COVID-Zertifikat vorweisen.

Für den Fall das jemand nicht anwesend sein kann, wird ein Teil des Programms per Live-Stream zur Verfügung gestellt.

Wir bitten Sie ausserdem, das Dokument «Gesundheitsdeklaration: Erklärung zu COVID-19» auszufüllen und am Tag der Tagung mitzubringen.

Ihre Eintrittskarte wurde Ihnen per E-Mail als persönlicher QR-Code zugestellt.

Bitte weisen Sie diese beim Eingang der Tagung auf Ihrem Smartphone oder ausgedruckt vor.



Kontakt

Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen EHSM

Sportökonomie

Hauptstrasse 247

2532 Magglingen

Mail : sportoekonomie@baspo.admin.ch

Für alle Fragen auf Deutsch vor der Tagung:

Frau Florence Pillet

+41 58 467 35 30

Für alle Fragen auf Französisch und Italienisch vor der Tagung:

Frau Nathalie Widmer

+41 58 465 61 55

Für alle dringenden Fragen während der Tagung, kontaktieren Sie bitte:

Frau Fatima Weber

+41 79 260 52 23