



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Sport BASPO

EHSM

Eidgenössische
Hochschule
für Sport
Magglingen

Sportgrossveranstaltungen

Der Nutzen für die lokale Entwicklung

Magglingen, 8. Sept. 2016
Kempf Hippolyt



Berner
Fachhochschule



Sportgrossveranstaltungen





Aufbau des Vortrages

1. Überblick über Sportveranstaltungen
2. Entwicklung dank Olympischen Spielen
3. YOG Lausanne 2020
4. Regionalentwicklung dank Sport
5. Engadin Skimarathon



1. Überblick über Sportveranstaltungen



EHSM
Eidgenössische
Hochschule
für Sport
Magglingen



Kategorien von Sportveranstaltungen

Sportveranstaltungen der Dachorganisationen

Olympische und Paralympische Spiele

Multisportevents der internationalen Dachorganisationen

Sportveranstaltungen der Sportverbände

Titelkämpfe der internationalen Sportverbände

Sportveranstaltungen aus Serien der internationalen Sportverbände

Sportevents der besonderen Art

- Sie lassen sich grob in zwei Kategorien einteilen.
- Sportveranstaltungen sind so vielfältig wie der Sport.



Wertvollste Sportevents

Event	Sportart	Markenwert (pro Tag, Mio. USD)
Super Bowl	American Football	500
Olympische Sommerspiele (London 2012)	Multisportevent	348
Olympische Winterspiele (Sotschi 2014)	Multisportevent	285
FIFA World Cup	Fussball	170
NCAA Men's Final Four	Basketball	143
UEFA Champions League	Fussball	139
MLB World Series	Baseball	113
WrestleMania	Show-Wrestling	105
Daytona 500	Autorennsport	100
Kentucky Derby	Pferdesport	99

Anmerkung: Alle Sportevents im Jahr 2014, mit Ausnahme von London 2012.

Quelle: Eigene Darstellung in Anlehnung an: Forbes (2014).

Die Berechnung des Markenwerts basiert auf dem generierten Gesamtumsatz (TV-Rechte, Marketing, Ticketing etc.), dividiert durch die Anzahl Tage der Veranstaltung.



Sportgrossveranstaltungen

- (Markenwert)
- Mediale Bedeutung
- Teilnehmerzahl
- Budget
- Eventdauer
- (Regionale Einbettung)



Sportveranstaltungsland Schweiz

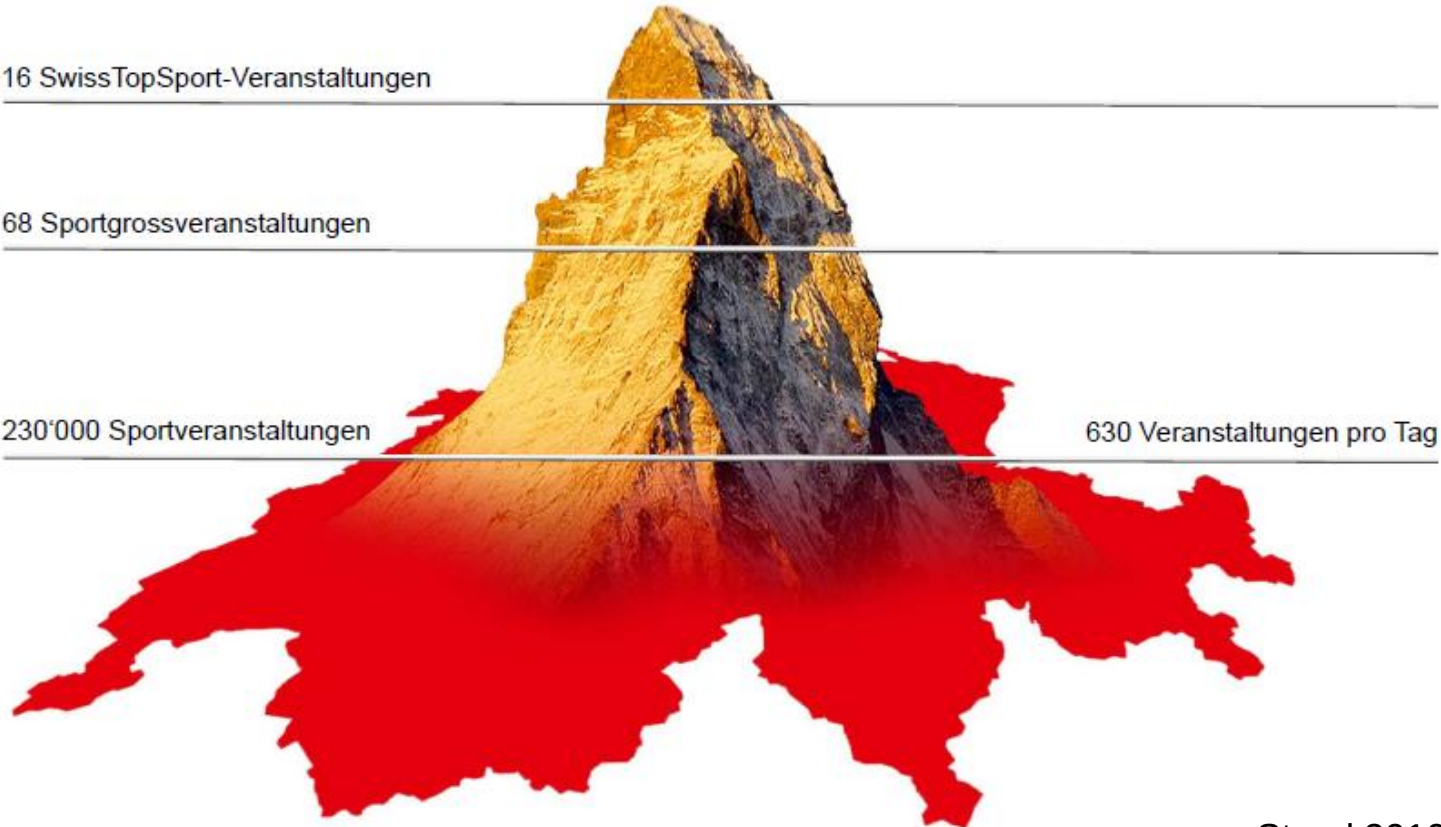
EHSM
Eidgenössische
Hochschule
für Sport
Magglingen

16 SwissTopSport-Veranstaltungen

68 Sportgrossveranstaltungen

230'000 Sportveranstaltungen

630 Veranstaltungen pro Tag



Stand 2010

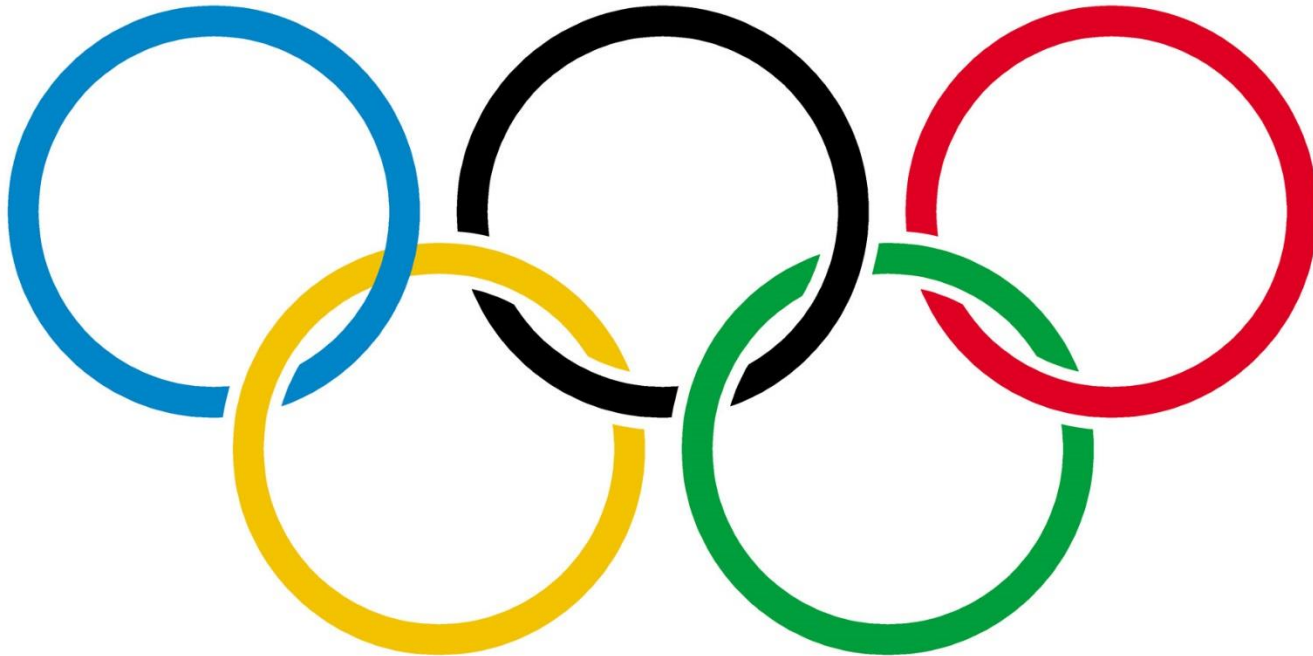


Aufbau des Vortrages

1. Überblick über Sportveranstaltungen
2. Entwicklung dank Olympischen Spielen
3. YOG Lausanne 2020
4. Regionalentwicklung dank Sport
5. Engadin Skimarathon



2. Entwicklung dank Olympischen Spielen





Ausgaben bei Olympischen Spielen

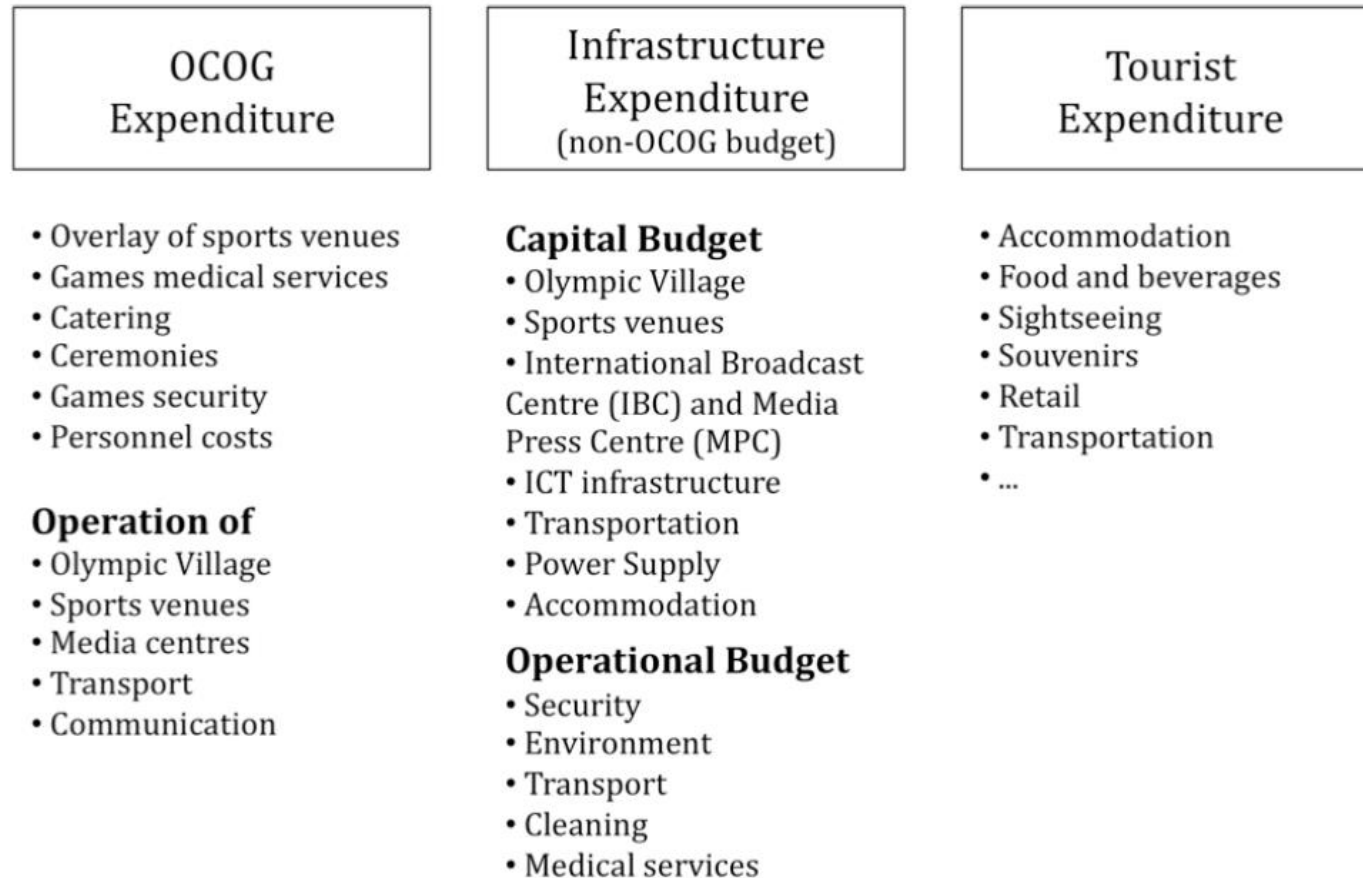


Figure 1: Major sources of Olympics-related expenditure

Quelle: Müller, M. (2009)



Einnahmen dank Olympischen Spielen



Quelle: Müller, M. (2009)



Athen 2004: Turmspringen





Athen 2014: Turmspringen





Athen 2004: Beachvolleyball





Athen 2014: Beachvolleyball





Athen 2004: Welcome Home





Athen 2014: Welcome Home?





Athen 2004 ein Erfolg für die Entwicklung?





Key Finding I

Baade and Matheson (2002) note that structurally, an event like the Olympic Games imports “alien investments to an industrial location, and probably lacks the linkages that effective clusters of industry have in promoting economic growth, as it requires entirely different physical and human capital.”

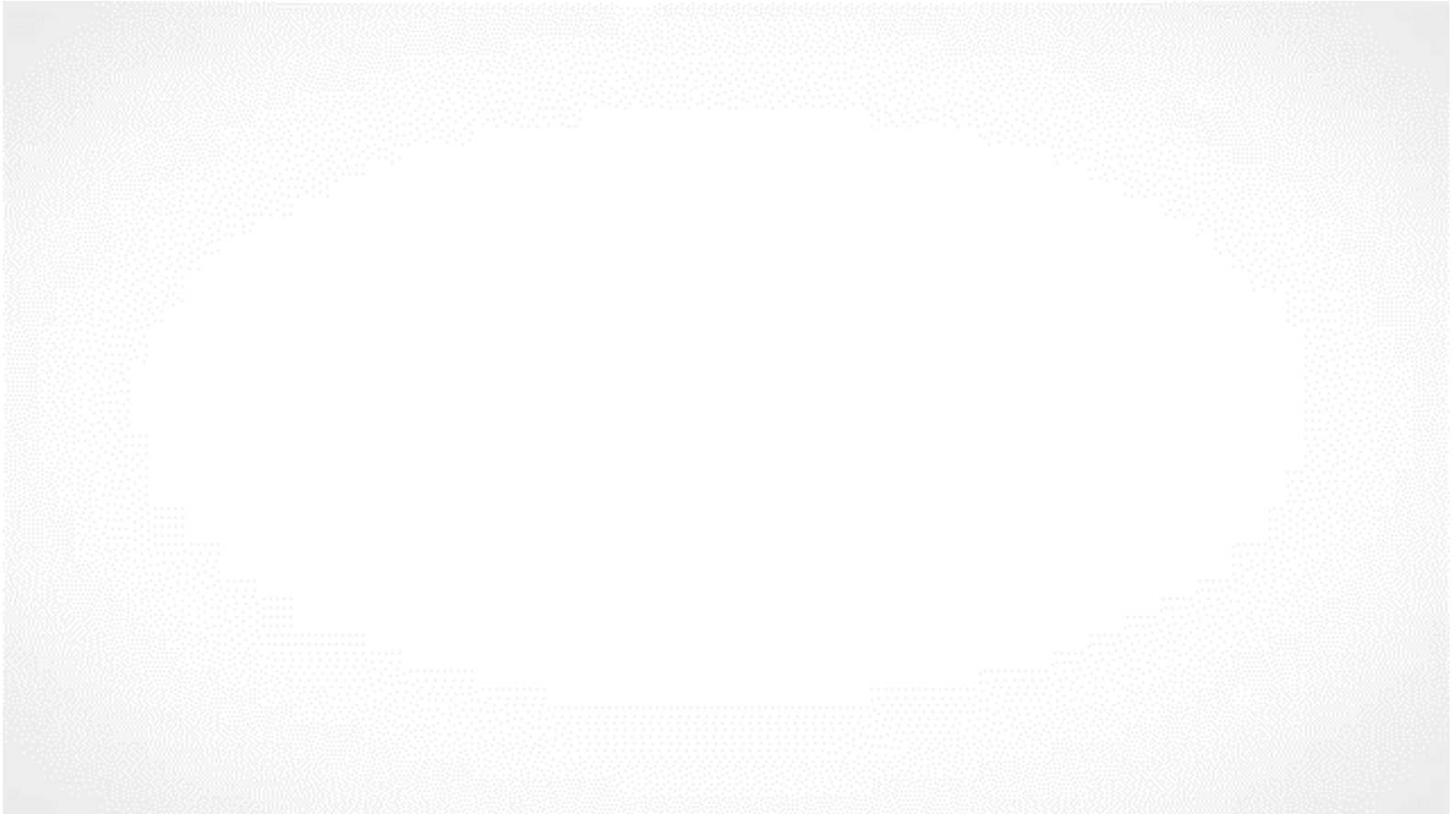


Aufbau des Vortrages

1. Überblick über Sportveranstaltungen
2. Entwicklung dank Olympischen Spielen
3. YOG Lausanne 2020
4. Regionalentwicklung dank Sport
5. Engadin Skimarathon



3. YOG Lausanne 2020





YOG Lausanne 2020: Zuschlag



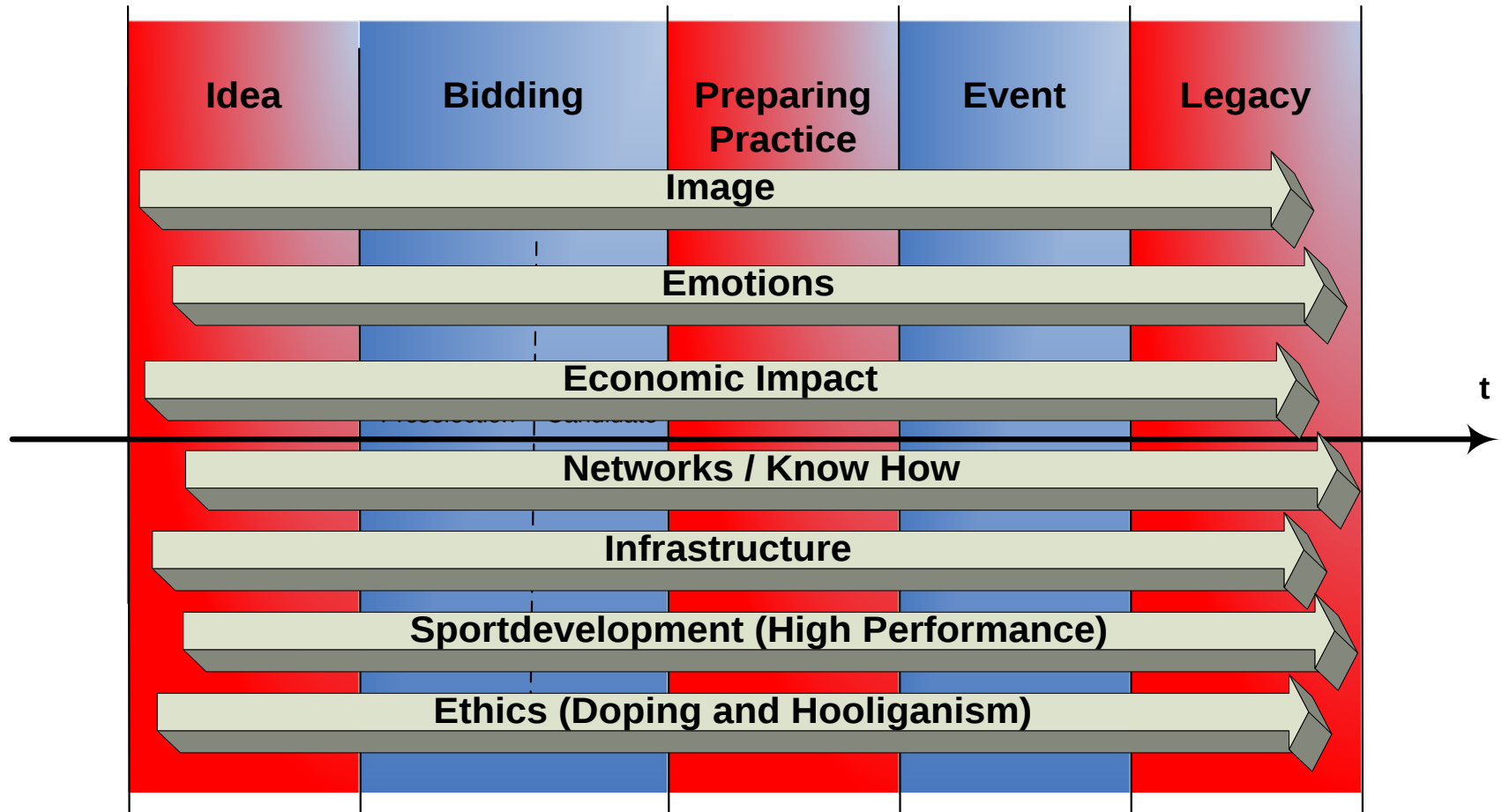


YOG Lausanne 2020: Eckdaten

- Mediale Bedeutung:
 - 900 Journalisten aus 70 Ländern
- Teilnehmerzahl:
 - 1200 Athleten, 500 Coaches, 1000 Offizielle
 - 2000 Ehrenamtliche Helfer
- Budget:
 - Kandidatur 2 Mio. CHF
 - Umsetzung 36 Mio. CHF
- Eventdauer:
 - 10 Tage
 - 7 Sportarten, 17 Disziplinen

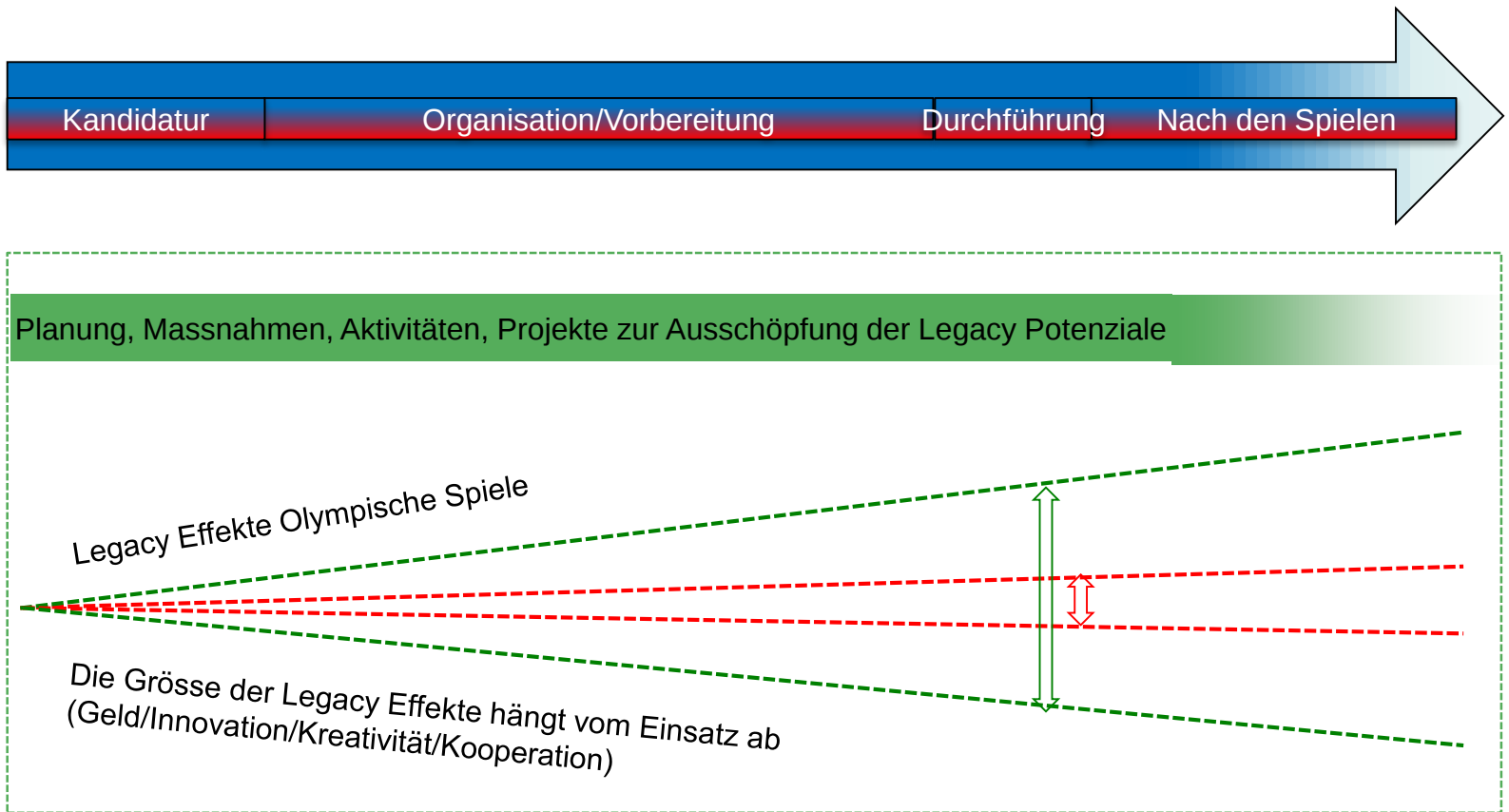


Erhoffte Effekte über die Zeit





„Duale“ Bewirtschaftung der Effekte



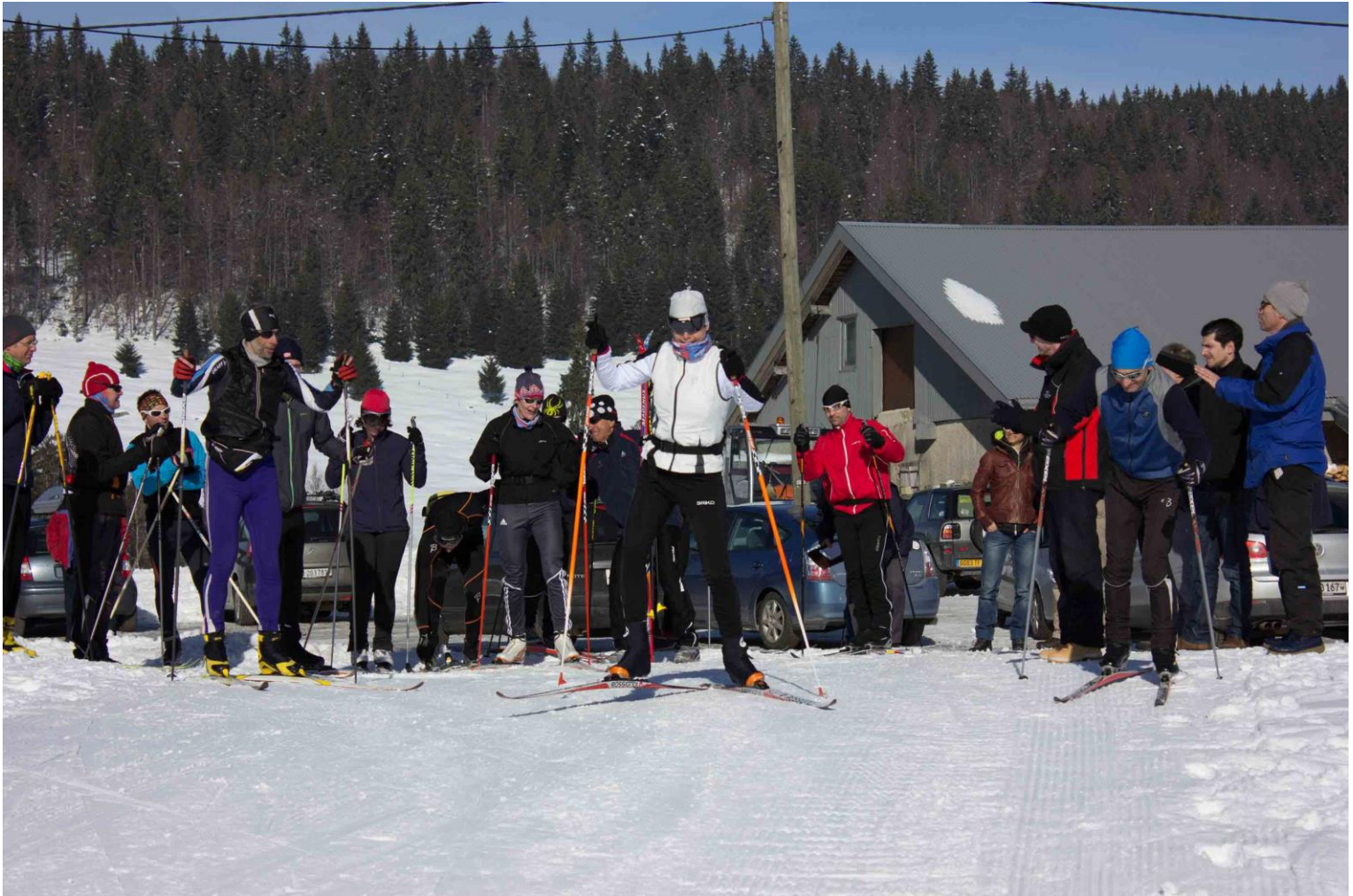


Fragen bei der Implementierung

- Organisation des Events
 - Welche Ziele werden verfolgt?
 - Wo werden die Massnahmen fokussiert?
 - Wird das Projekt straff geführt?
- Bewirtschaftung des Prozesses
 - Wie läuft der „Legacy Prozess“?
 - Passt der gewählte „Legacy-Mix“ zur Region?
 - Welche Strukturen werden dazu aufgebaut?



YOG Lausanne 2020: Cross Country





YOG Lausanne 2020: Cross Country





Fragen bei der Implementierung II

- Bau für und Betrieb der Veranstaltung
 - Welche Infrastruktur ist nötig?
 - Wer betreibt die Infrastruktur für den Event?
 - Wer kommt für die Kosten des Betriebes auf?
 - Bleibt ein Gewinn für den „Legacy“-Aufbau?
- „Legacy“-Modell nach dem Event
 - Welche Infrastruktur bleibt bestehen?
 - Welche Dienstleistungen werden angeboten?
 - Gibt es privatwirtschaftliche Lösung?
 - Gilt subventionierte & indirekte Rentabilität?



Key Finding II

Die Nutzung von Sportgrossveranstaltungen
für die regionale Entwicklung
ist ein Kraftakt und bringt viel Neues.



Aufbau des Vortrages

1. Überblick über Sportveranstaltungen
2. Entwicklung dank Olympischen Spielen
3. YOG Lausanne 2020
4. Regionalentwicklung dank Sport
5. Engadin Skimarathon



4. Regionalentwicklung dank Sport



EHSM
Eidgenössische
Hochschule
für Sport
Magglingen



Oberhof: Ausbildung





Oberhof: Ausbildung





Oberhof: Angebote & Dienstleistungen



EHSM
Eidgenössische
Hochschule
für Sport
Magglingen

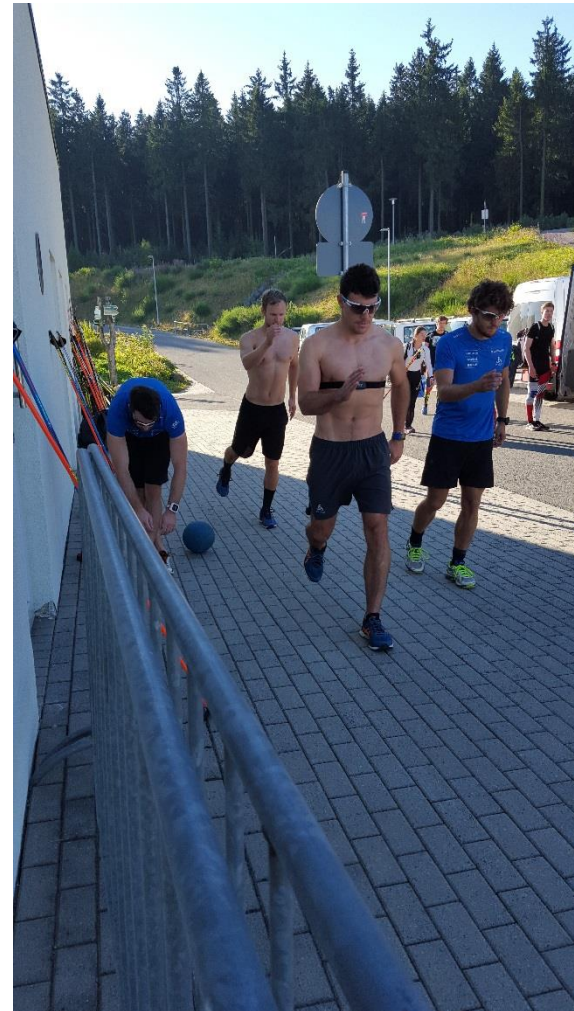


Case: Skitunnel in Oberhof





Case: Skitunnel in Oberhof





Case: Skitunnel in Oberhof





Case: Skitunnel in Oberhof





Case: Skitunnel in Oberhof





Case: Skitunnel in Oberhof





Oberhof: Wettkämpfe





Oberhof: Wettkämpfe



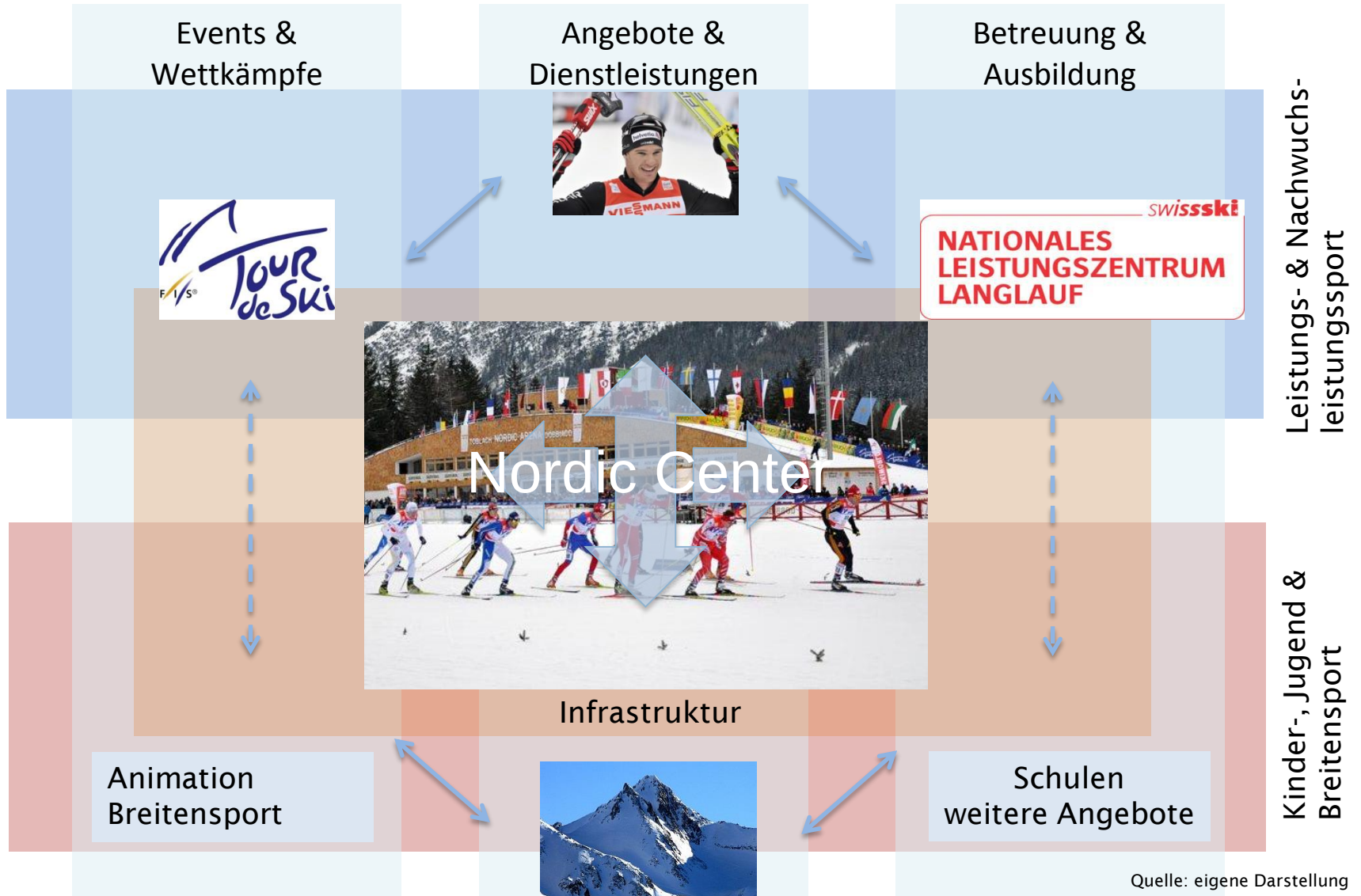


Oberhof: Wettkämpfe





Entwicklungsmodell



Quelle: eigene Darstellung



Fragen bei der Implementierung III

- Regionalentwicklung durch Sport
 - Wie sieht die Veranstaltungsplanung aus?
 - Welche Ausbildungen sollen möglich sei?
 - Welche Dienstleistungen werden angeboten?
- Wertschöpfungsplanung mit Sport
 - Wie kann das Cluster beworben werden?
 - Wie wird das Cluster geführt?
 - Wie wird die Wertverteilung sichergestellt?



Key Finding III

Der Sport kann im Zentrum
der regionalen Entwicklung stehen.
Die Sportstrategie ist teuer, garantiert ein USP
und ist zunehmend über Umwege rentabel.



Aufbau des Vortrages

1. Überblick über Sportveranstaltungen
2. Entwicklung dank Olympischen Spielen
3. YOG Lausanne 2020
4. Regionalentwicklung dank Sport
5. Engadin Skimarathon



5. Engadin Skimarathon





Dualstrategie

Perfekte Organisation der Veranstaltung
Welches sind die Vermächtnisse **aus der Organisation?**

Direkt in Organisation involvierte Partner,
Verantwortung für
Umsetzung Event

Synergien
nutzen

Perfekte Einbindung in die
Regionalwirtschaft
Welches sind die Vermächtnisse **für die Region?**

Direkt in Organisation involvierte Partner und
Partner mit
Impulsinteressen

Quelle: in Anlehnung OWS 2022



„Wasa Lauf“ als Vorbild





„Wasa Lauf“ als Vorbild





„Wasa Lauf“ als Vorbild





„Wasa Arena“ als Vorbild





Schluss

